



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** Teorias da Comunicação I

<b>CÓDIGO:</b>	<b>UNIDADE ACADÊMICA:</b> FACED		
<b>PERÍODO/SÉRIE:</b> 2º. semestre	<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60		
<b>OBRIGATÓRIA:</b> ( X )	<b>OPTATIVA:</b> ( )	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b>	<b>CH TOTAL:</b> 60

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

**Objetivos Gerais:**

1. Desenvolver um aprofundamento na análise e compreensão de conceitos e princípios da comunicação, dos meios comunicacionais de massa, e das Escolas e Teorias da Comunicação.
2. Iniciar reflexão sobre possíveis objetos de pesquisa nas Ciências da Comunicação.

**EMENTA**

Comunicação como campo de conhecimento e suas especificidades. O objeto da Comunicação Social. As correntes fundadoras do pensamento sobre a comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação. Panorama histórico das principais escolas e teorias da comunicação.

**DESCRIÇÃO DO PROGRAMA**

- O processo comunicacional: modelos de processos comunicacionais
- Escolas e Teorias. Comunicação: linha histórica..
- Comunicação de massa, público e grupo. Cultura de massa.
- Teoria da agulha hipodérmica. Modelo de Laswell
- Abordagem da persuasão.
- Teoria dos efeitos limitados ou empíricos experimental.
- Natureza e funções da comunicação de massa. Sociologia da audiência.
- Teoria Funcionalista. Natureza e funções dos meios.

- Escola Alemã.
- Teorias críticas. Escola de Frankfurt. Comunicação de massa e Indústria Cultural.
- A nova esquerda Alemã.
- Teoria culturológica.
- As contribuições de Mc Luhan.
- Os estudos culturais Ingleses. Estudos de recepção.
- A Escola de Chicago. A pesquisa em Comunicação na América Latina. Os paradigmas comunicacionais.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da Comunicação - conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis, Vozes, 2001.

MATTELART, Armand & Michelle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1999.

SANTOS, Roberto Elísio dos. **As teorias da comunicação: da fala à internet**. São Paulo: Paulinas, 2003.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

### Bibliografia Complementar:

BERLO, David K. **O Processo da comunicação**. S.P. Martins Fontes, 1997.

BORDENAVE, Juan E. Dias. **Além dos meios de Mensagens**. Petrópolis: Vozes 1993

COHN, G. **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: T. A . Queiroz, 1987

DIMBLEBY, Richard. **Mais do que palavras. Uma Introdução á Teoria da Comunicação**. São Paulo: Summus, 1990.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

MATTELART, Armand & Michelle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1999.

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
curso

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade  
Acadêmica