



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto Interdisciplinar em Comunicação I									
Unidade Ofertante:	FACED									
Código:	FACED32107		Período/Série:		1		Turma:		A e B	
Carga Horária:						Natureza:				
Teórica:	-	Prática:	30	Total:	30	Obrigatória( )		Optativa( )		
Professor(A):	Nicoli Glória De Tassis Guedes					Ano/Semestre:		2025.1		
Observações:										

### 2. EMENTA

Comunicação, Educomunicação e mudança social. Desenvolvimento e operacionalização de recursos comunitários de comunicação, através da narrativa de fotorreportagem, seus equipamentos e formatos. Fomentar a interação com as disciplinas do primeiro período ano na elaboração de projetos de Educomunicação ou comunicação comunitária.

### 3. JUSTIFICATIVA

Disciplina essencial para a formação do futuro profissional de comunicação social com pesquisa de campo e trabalho prático de audiovisual com comunidade externa da Universidade. O trabalho prático de jornalismo consiste em problematizar a realidade vivenciada pelos grupos sociais a partir da análise interdisciplinar pelo conjunto das disciplinas ministradas no semestre. Os alunos também poderão desenvolver os princípios da técnica e manuseio da máquina fotográfica e operações de revelação em laboratório.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Possibilitar aos alunos o contato direto com as comunidades locais e regionais, que possuem vínculos com projetos desenvolvidos na universidade, identificar suas carências, suas possibilidades, seus valores, para permitir a eles uma melhor compreensão da importância da comunicação comunitária e da responsabilidade social do jornalista.

#### Objetivos Específicos:

1) Desenvolver, com auxílio dos conteúdos de outras disciplinas do período, a elaboração de proposta de curta-metragem sobre projetos extensionistas ou de Educomunicação, documentando os bastidores com fotorreportagem e divulgação em mídia social (instagram).

2) Possibilitar a prática da comunicação comunitária, desde a relação com a comunidade até a produção e edição final do instrumento (ou processo) de comunicação.

3) Permitir que os alunos construam em equipe e junto à comunidade instrumentos alternativos ou que possam, utilizando-se recursos de comunicação, produzir conteúdos midiáticos de forma dialógica e colaborativa.

## **5. PROGRAMA**

I – Jornalismo e Educação

- a) Função educativa do jornalismo;
- b) Educação para, pela e com a mídia;
- c) Observatórios de Mídia.

II – Educomunicação

- a) Jornalismo e emancipação social;
- b) Educomunicação, Jornalismo e comunicação comunitária.

III - Planejamento do projeto Educomunicativo e da fotorreportagem

- a) Definição da comunidade;
- b) Levantamento das demandas comunicacionais da comunidade;
- c) Definição de pauta para o curta-metragem e a fotorreportagem;

IV – Desenvolvimento do projeto Educomunicativo, do curta-metragem e da fotorreportagem

- a) Diálogo com a comunidade para apresentar soluções comunicacionais;
- b) Definição dos processos de produção junto com a comunidade;
- c) Produção do curta-metragem e da fotorreportagem.

V - Finalização do projeto Educomunicativo da curta-metragem e da fotorreportagem

- a) Edição e finalização das ações educacionais;
- b) Edição e finalização do curta-metragem e da fotorreportagem;
- c) Apresentação à comunidade acadêmica e às comunidades envolvidas nos projetos.

## **6. METODOLOGIA**

A Atividade Acadêmica será desenvolvida presencialmente, com encontros semanais, por meio de roda de conversa num primeiro momento e, num segundo momento, pelo acompanhamento e orientação do projeto educacional e dos produtos.

- a) Atividades presenciais: 30 horas (2 horas semanais) \* Horários das atividades presenciais turmas A e B: quarta-feira, das 14h às 17h40;
- b) Acesso às referências bibliográficas e cronograma: os documentos estarão disponíveis no drive da disciplina. O link para acesso ao drive será enviado por e-

mail aos estudantes.

c) Comunicação professora e estudantes: os/as estudantes poderão esclarecer dúvidas ou solicitar orientações via drive da disciplina

## 7. AVALIAÇÃO

Avaliação 1 - planejamento do projeto Educomunicativo: 10 pontos.

Avaliação 2 - pauta da fotorreportagem: 10 pontos.

Avaliação 3 - roteiro do curta-metragem: 10 pontos.

Avaliação 4 - fotorreportagem: 10 pontos.

Avaliação 5 - curta-metragem: 30 pontos.

Avaliação 6 - produção para mídia social: 20 pontos.

Avaliação 7: apresentação final do projeto: 10 pontos.

### Avaliação de recuperação

(Normas de Graduação - Art. 141: Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular).

Ao participar da avaliação de recuperação, fica estabelecido que:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a Nota Final será obtida a partir da Média do Semestre somada à Nota da Atividade de Recuperação, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

FREIRE, Wendel; PARENTE, Cristiane; KAPA, Raphael. **Educação midiática**. In: Educação Midiática. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2020. p. 79-91.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Revisitando os conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária**. In: 29º Congresso de Ciências da Comunicação – Intercom 2006, UnB, Brasília. São Paulo: Intercom, 2006.

PITANGA, Christiane; SILVA, Diva. **Educomunicação através de projetos na graduação**. In: SOARES, I. O.; VIANA, C. E.; XAVIER, J. B. (org). Educomunicação e suas áreas de intervenção: novos paradigmas para o diálogo intercultural. São Paulo: ABPEducom, 2017, p.463-472. Disponível em: [https://issuu.com/abpeducom/docs/livro\\_educom\\_-\\_paginas\\_em\\_sequencia](https://issuu.com/abpeducom/docs/livro_educom_-_paginas_em_sequencia)

### Complementar

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos Movimentos Populares: a participação na construção da cidadania**. 3ed. Petrópolis: Vozes, 2004;

FIRMINO, Rodrigo José. **Cidade ampliada: desenvolvimento urbano e tecnologias da informação e da comunicação**. São Paulo : ECidade, 2011.

MELO, José Marques de; SATHLER, Luciano (orgs.) **Direito à comunicação na**

**sociedade da informação.** São Bernardo : ED.UMESP, 2005.

PRYSTHON, Angela (org). **Imagens da cidade:** espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas. Porto Alegre : Sulina, 2006.

SCHAUN, Angela. **Educomunicação:** reflexões e princípios. São Paulo: Editora Mauad, 2002.

## 9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Nicoli Glória de Tassis Guedes, Professor(a) do Magistério Superior**, em 11/07/2025, às 09:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6503764** e o código CRC **C07842F0**.

**Referência:** Processo nº 23117.037450/2025-11

SEI nº 6503764