



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de História

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco H - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: (34) 3239-4130 - inh@ufu.br



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	HISTÓRIA DOS PROCESSOS COMUNICATIVOS						
Unidade Ofertante:	INHIS						
Código:	INHIS 32105	Período/Série:	1º		Turma:	U	
Carga Horária:					Natureza:		
Teórica:	60	Prática:	-	Total:	60	Obrigatória( )	Optativa( )
Professor(A):	ANA PAULA SPINI				Ano/Semestre:	2025/1	
Observações:	E-MAIL INSTITUCIONAL: apspini@ufu.br						

### 2. EMENTA

Debates históricos acerca da constituição e transformação de processos comunicativos no mundo contemporâneo. Análise temática de questões socioculturais relevantes da sociedade atual.

### 3. JUSTIFICATIVA

A disciplina está fundamentada na realização de estudos atualizados acerca das problemáticas socioculturais do mundo contemporâneo, sob o olhar da historiografia em diálogo com as demais áreas das ciências humanas

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Participar dos debates teóricos em torno dos conceitos e experiências da cultura de massa, indústria cultural, cultura popular, produção/recepção, hegemonia, modernidade e pós-modernidade ao longo da história contemporânea.

#### Objetivos Específicos:

- Analisar a diversidade de linguagens, experiências e valores socioculturais constitutivas da produção, circulação e consumo das mídias modernas;
- Compreender diferentes processos de produção de novas linguagens, comportamentos e valores socioculturais na contemporaneidade;
- Estimular reflexões de caráter teórico-metodológico no âmbito da cultura visual, tendo o campo **da visualidade** como objeto detentor de historicidade e abordando as relações entre história e visualidades, a partir da utilização de imagens como fontes, temas, objetos e/ou materiais de pesquisa

### 5. PROGRAMA

#### 1. Mídias e História Contemporânea: Transformações

1. Capitalismo da informação: Cibercultura e o “mal-estar da plataformização” -

perspectiva sistêmica

2. Capitalismo industrial: cultura de massas, indústria cultural e o “mal-estar da civilização” – perspectiva marxista

## 2. Democracia ameaçada

2.2 Infocracia como risco à democracia

2.3. cidadania em tempos de agência dos algoritmos

2.4. pós-verdade e pós-humano – por onde transitamos?

## 6. METODOLOGIA

As aulas são organizadas de modo a propiciar a apresentação, debate e reflexão acerca das temáticas propostas a partir de textos selecionados para leitura. Serão programadas atividades avaliativas relacionadas aos textos das aulas ao longo do semestre, de forma a aprofundar as discussões e produzir reflexões sobre os problemas socioculturais contemporâneos.

## 7. AVALIAÇÃO

7.1. Modalidades de avaliação:

7.2. Distribuição da pontuação e critérios de avaliação:

7.2.1. Prova presencial sobre a Unidade I (pontuação: 30 pontos): data – 28 de julho ( a questão será enviada com antecedência e, no dia da prova, a mesma será desenvolvida sem consulta).

7.2.2. atividades em sala de aula (pontuação: 40 pontos) - serão programadas atividades para aprofundamento das discussões dos textos ao longo do semestre, sempre na segunda metade das aulas – de 16h às 17h40. As atividades terão sempre relação com o(s) texto(s) discutivos no dia.

7.2.3. Trabalho em grupo – de dois a quatro integrantes (pontuação: 30 pontos) escolha de uma linguagem de divulgação científica – vídeo, podcast, matéria de jornal para reflexão de uma questão sociocultural da atualidade e os modos de visibilidade nas mídias digitais – entrega dia 08/09 via classroom

7.2.4. Critérios de avaliação:

- a) domínio sobre o conteúdo dos textos tratados
- b) habilidade de identificação das perspectivas teóricas e abordagens do objeto dos autores lidos.
- c) habilidade de análise e distanciamento em relação aos textos lidos (leitura crítica)
- d) escrita clara, ideias bem articuladas, profundidade da análise, escrita autoral (levantamento de questões, diálogo com a bibliografia, argumentação e análise.
- e) domínio de escrita acadêmica: utilização de citações quando necessário na prova não presencial, referências completas, bibliografia; normas ABNT.
- f) distanciamento entre as ideias do aluno e dos autores utilizados

7.3. Falta no dia da prova presencial:

7.3.1. Terá direito de realizar a segunda chamada da prova o(a) aluno(a) que apresentar atestado médico ou de trabalho.

7.3.2. O(a) aluno(a) que não apresentar justificativa e não alcançar a média para aprovação tem garantido o direito de realizar a prova de recuperação, caso cumpra as exigências expressas no item 7.5.

7.4. Avaliação de Recuperação:

Todos os/as alunos/as que não atingirem a média mínima para a aprovação durante o

semestre regular poderão solicitar a avaliação de recuperação, que será realizada em uma única atividade avaliativa, desde que:

- Tenha pelo menos 75% de presença;
- Tenha entregado/participado pelo menos de 50% das atividades avaliativas do semestre.

Ao participar da avaliação de recuperação, fica estabelecido que:

- A atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
- A **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá

validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;

3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

Todas as atividades serão postadas na plataforma Google Sala de Aula. Nesta plataforma o discente poderá verificar a data de cada atividade, a pontuação e a correção realizada.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

BUCCI, Eugenio. *Existe democracia sem verdade factual?* São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2019.

CANCLINI, Néstor García. *Cidadãos substituídos por algoritmos*. São Paulo: EUSP, 2021.

CESARINO, Letícia. *O mundo do avesso: verdade e política na era digital*. São Paulo: Ubu Editora, 2022.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2015.

HAN, Byung-Chul. *Infocracia: digitalização e a crise da democracia*. Petrópolis: Editora Vozes, 2022.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: editora 34, 1999.

LEMONS, André. *Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. Porto Alegre: Editora Sulina, 4ªed., 2008.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos Meios às Mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2003.

### Complementar

BENJAMIN, Walter. *Obras Escolhidas*, vol.3. SP: Brasiliense, 1989.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. SP: Ed. Perspectiva, 2001.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. *Uma história social da Mídia: de Gutenberg à Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BURKE, Peter. *A escrita da História: novas perspectivas*. São Paulo: Editora da UNESP, 1992.

CRARY, Jonathan. *Suspensões da percepção: atenção, espetáculo e cultura moderna*.

São Paulo: Cosac & Naify, 2013.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *O que vemos, o que nos olha*. São Paulo: Editora 34, 2010.

HUY, Yuk. *Tecnodiversidade*. SP: Ubu Editora, 2020.

KRACAUER, Siegfried. *O ornamento da massa*. São Paulo: Cia das Letras, 2012.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. São Paulo: editora 34, 15ª impressão, 2008.

MARTINO, L. M de Sá. *Teoria da Comunicação: ideias, conceitos e métodos*. Petrópolis/RJ: Ed.Vozes, 2009.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Spini, Professor(a) do Magistério Superior**, em 10/07/2025, às 18:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6503299** e o código CRC **B9A7B8F0**.