



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco 1G - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP  
38400-902

Telefone: (34) 3239-4471 - [www.faced.ufu.br/graduacao/comunicacao-social](http://www.faced.ufu.br/graduacao/comunicacao-social) -  
[cajor@faced.ufu.br](mailto:cajor@faced.ufu.br)



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	JORNALISMO ESPECIALIZADO				
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE EDUCAÇÃO - FACED				
Código:	32702	Período/Série:	7º	Turma:	A
Carga Horária:				Natureza:	
Teórica:	30	Prática:	30	Total:	60
Professor(A):	Mirna Tonus			Ano/Semestre:	2025-1
Observações:					

### 2. EMENTA

A linguagem no jornalismo especializado. Público e mediação no jornalismo especializado. Principais conceitos e particularidades. Discussão das linguagens. Jornalismo econômico, policial, esportivo, político, científico. Conteúdo, texto e análises comparativas. O panorama de jornais e revistas especializadas. Produção de textos jornalísticos especializados.

### 3. JUSTIFICATIVA

Como é uma disciplina com a finalidade de aprofundar nas especializações e segmentações do jornalismo, a abordagem da disciplina estará voltada para a formação de repertório a partir do detalhamento de cada uma das especialidades, instrumentalizando o aluno para lidar com os temas e técnicas aplicadas pelos diferentes setores, com foco na produção de reportagens especiais.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Compreender as especificidades de linguagem, conceitos e técnicas de redação aplicadas às diferentes editorias.

#### Objetivos Específicos:

Compreender e aplicar recursos distintos, de acordo com o interesse e as condições sócio-econômicas e culturais do público interessado.

Familiarizar o aluno com as linguagens e características de algumas importantes áreas do conhecimento e que se constituem especializações jornalísticas.

Estimular a prática do jornalismo centrado no social.

### 5. PROGRAMA

5.1. Jornalismo especializado: segmentações, narrativas, suportes, experimentações.

5.2. Conceitos e particularidades do jornalismo especializado

5.3. Principais setores de especialidade: Literário, Político, Esportivo, Científico, Cultural, Econômico, Público, Empresarial.

5.4. Temas Sociais no jornalismo especializado (Saúde, Educação, Meio ambiente, Diversidade)

5.5. Inovações, premiações e metodologias.

## 6. METODOLOGIA

Aulas dialogadas, compartilhamento conjunto de referências, sala de aula invertida, debate sobre as especialidades, análise de produtos segmentados, análise e debate sobre a bibliografia proposta, rodas de conversa com especialistas, produção de reportagem com recorte segmentado.

## 7. AVALIAÇÃO

Pesquisa dos segmentos e produção em grupo de análise sobre as áreas de especialidade (30)

Análise de veículo de mídia ou reportagem (20)

Produção de reportagem diagramada, em grupo, com recorte segmentado (40)

Participação, frequência, autoavaliação (10)

**Total = 100 pts**

**Avaliação de Recuperação** (Conforme OFÍCIO CIRCULAR Nº 1/2022/COLCOJOR/COJOR/DIRFACED/FACED-UFU): Todos os/as alunos/as que não atingirem a média mínima para a aprovação durante o semestre regular poderão solicitar a avaliação de recuperação, que será realizada em uma única atividade avaliativa, desde que: 1) tenham pelo menos 75% de presença; 2) tenham entregue/participado pelo menos de 50% das atividades avaliativas do semestre.

A atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pela professora. A Nota Final será obtida a partir da Média do Semestre somada à Nota da Atividade de Recuperação, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos; 3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

BARBEIRO, H.; RANGEL, P. Manual do jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2006.

SEABRA, R. ; SOUSA, V. Jornalismo político: teoria, história e técnicas. São Paulo: Record, 2006.

VILAS BOAS, Sergio (Org.). Formação e informação científica: jornalismo para iniciados e leigos. São Paulo: Summus, 2005.

### Complementar

BASILE, Sidnei. Elementos de jornalismo econômico. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CALDAS, Suely. Jornalismo econômico. São Paulo: Contexto, 2003.

COELHO, P. V. Jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2003

LUFT, Schirley. Jornalismo, meio ambiente e amazônia: os desmatamentos nos jornais O Liberal do Pará e A Crítica do Amazonas. São Paulo: Annablume, 2004.

MARTINS, Franklin. Jornalismo político. São Paulo: Contexto, 2005.

OLIVEIRA, F. Jornalismo científico. São Paulo: Contexto, 2002.

SOARES, Edileuza. A bola no ar. São Paulo: Summus, 1994.

ZAMBONI, Lilian Márcia Simões. Cientistas, jornalistas e a divulgação científica: subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. Camninas : Autores Associados. 2001..

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Mirna Tonus, Professor(a) do Magistério Superior**, em 02/07/2025, às 12:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6388077** e o código CRC **44505937**.

---

**Referência:** Processo nº 23117.037450/2025-11

SEI nº 6388077