



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco 1G - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: (34) 3239-4471 - www.faced.ufu.br/graduacao/comunicacao-social - cajor@faced.ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Jornalismo Opinativo				
Unidade Ofertante:	Faced				
Código:	GJO024	Período/Série:	50	Turma:	A / B
Carga Horária:				Natureza:	
Teórica:	30	Prática:	30	Total:	60
Professor(A):	Marcelo Marques Araújo			Ano/Semestre:	2025/1
Observações:					

2. EMENTA

A análise comparativa dos gêneros jornalísticos vigentes na mídia impressa e eletrônica. Interpretação e opinião. Argumentação e linguagem: texto literário e texto jornalístico. A argumentatividade no discurso jornalístico: a interpretação, a crítica e a análise dos fatos. O espaço da reportagem. O livro-reportagem. A grande reportagem. A reportagem como tendência da grande imprensa contemporânea. O editorial. A crônica. O artigo.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina importante para a formação do futuro profissional de comunicação social com habilitação em jornalismo, por aprofundar a discussão sobre o gênero opinativo e sua presença na mídia contemporânea. Na interlocução com outros componentes curriculares do curso, exige trabalho em equipe, contribuindo para a formação do jornalista

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

1. Aprimorar o estilo e as formas de argumentação no texto jornalístico, dando ênfase aos gêneros opinativos.

Objetivos Específicos:

2. Promover o estudo de textos jornalísticos específicos para veículos que empregam tais gêneros.
3. Formar consciência crítica no aluno para a especificidade do texto opinativo.
4. Capacitar o aluno para a confecção de textos com maior teor de argumentação e interpretação.
5. Contribuir para a melhora linguístico-discursiva na produção textual do aluno.
6. Dialogar sobre os aspectos discursivos que constituem o discurso jornalístico opinativo.
7. Fomentar a participação do aluno na produção de textos opinativos para o jornal-laboratório. Incentivar a produção e publicação de textos opinativos em mídia impressa e digital.

5. PROGRAMA

O jornalismo opinativo e as fronteiras com os demais gêneros

Classificação

Nuances

Intersecções – interpretação e opinião

Argumentação e linguagem: da reportagem ao artigo

Livro-reportagem

Grande reportagem – narração e interpretação

Os escritores e o jornalismo.

A imprensa e a literatura: o híbrido entre os discursos jornalístico e literário.

i. Crítica/resenha – literária e cultural.

ii. Crônica.

Outros textos

i. Artigo

ii. Editorial

iii. Ensaio

iv. Caricatura/Charge/Cartum

v. Coluna x Comentário

vi. Síntese

Argumentatividade no discurso jornalístico: interpretação, crítica e análise discursiva

Dossiê

Perfil

Enquete

Cronologia

Gramáticas próprias

Jornalismo de Revista

Cadernos e suplementos de jornais

Internet: colunas, portais, blogs, microblogs

Jornal-Laboratório

Análise Discursiva do Texto Opinativo

Categorias de análise

Ideologia e Dialogismo

Texto imagético e discurso

6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas de forma tal a combinar exposição de conteúdos por meio de debates, produção de textos opinativos, reflexões teóricas e análises de textos. Os conteúdos serão disponibilizados na plataforma Teams.

7. AVALIAÇÃO

Critérios Avaliação => **NF = OSC + CR + ED + AR + RE + CL + PF + AVI + PCNOS**

OSC = Opinião Sobre as Coisas = 10,0

CR = Crônica = 10,0

ED = Editorial = 10,0

AR = Artigo = 10,0

RE = Resenha = 10,0

CL = Coluna = 10,0

PF = Perfil = 10,0

CHARGE = 5,0

Handout Livro “Opinião na Mídia Contemporânea” = 5,0

AVALIAÇÃO FINAL = 10,0

PCNOS = Pontuação Coletiva = 10,0

NF = 100,0

Durante o curso serão realizadas atividades de avaliação escrita e prática, de forma contínua, cumulativa e complementar. Os critérios de avaliação dos alunos são: criatividade, criticidade, coerência de raciocínio, expressão clara na escrita dos conhecimentos adquiridos, participação,

análise e interpretação, tomada de decisões, estabelecimento de relações e capacidade de síntese, além de pontualidade na entrega dos trabalhos e compromisso com a disciplina. O processo de recuperação de aluno com dificuldade de aprendizagem contará com estudos suplementares orientados e novos trabalhos para reavaliação.

Atividade de Recuperação:

Em reunião realizada dia 05 de maio de 2022, o Colegiado do Curso de Jornalismo deliberou as seguintes orientações sobre a Avaliação de Recuperação:

Todos os/as alunos/as que não atingirem a média mínima para a aprovação durante o semestre regular poderão

solicitar a avaliação de recuperação, que será realizada em uma única atividade avaliativa, desde que:

1. tenha pelo menos 75% de presença;
2. tenha entregue/participado pelo menos de 50% das atividades avaliativas do semestre.

Ao participar da avaliação de recuperação, fica estabelecido que:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo:** o que os jornalistas devem saber e o público exigir. Trad. Wladir Dupont. São Paulo: Geração, 2003.

MELO, José Marques de. **Jornalismo Opinativo:** gêneros opinativos no jornalismo brasileiro. 3ª Ed. Campos do Jordão: Editora Mantiqueira, 2003.

SEIXAS, Lia. **Redefinindo os gêneros jornalísticos:** Proposta de novos critérios de classificação. 2009. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/sinopse/seixas-classificacao-2009.html>

GOLDSTEIN, Norma; LOUZADA, Maria S.; IVAMOTO, Regina. **O texto sem mistério.** São Paulo: Ática, 2009.

Complementar

BAHIA, Juarez. **Jornalismo, história e técnica.** São Paulo: Ática, 1990.

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem.** São Paulo: Hucitec, 1988.

COSTA, Caio Túlio. **Ética, jornalismo e nova mídia:** uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo:** redação, captação e edição no jornal diário. SP: Ática, 1991.

ESTADO de Minas: **manual de redação.** Belo Horizonte: Estado de Minas, [200-]

FERNANDES, C. A. **Análise do discurso:** reflexões introdutórias. São Carlos: Claraluz, 2007.

FIORIN, J. L. **Elementos de análise do discurso.** São Paulo: Contexto, 2001.

FOUCAULT, M. **A Ordem do discurso.** Trad. Laura Fraga de Almeida Sampaio. São Paulo: Edições Loyola. 1996. 79p.

_____. **As palavras e as coisas.** Trad. Salma Tannus Muchail. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes. 1995b. 407p.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Novo manual de redação**. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1996

GARCIA, Maria Cecília. **Jornalismo literário**: linguagem experimental, crítica e com ambições estéticas. In: **Cadernos de jornalismo**, n. 1. São Paulo: Mackenzie, jul.-dez. 2006.

GOMES, Mayra Rodrigues. **Jornalismo e ciências da linguagem**. São Paulo: Hacker/Edusp, 2000.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. Série Fundamentos. São Paulo. Ática. 1989.

LAGE, Nilson. **A reportagem** - teoria e técnica da entrevista. RJ: Record, 2000.

LAGE, Nilson. **Teoria e técnica do texto jornalístico**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LEAL, Ana Regina Barros Rego; SOUZA, Maria Isabel Amphilo R. de. **Gêneros Jornalísticos - análise dos jornais O Estado de São Paulo e Diário de São Paulo**. Disponível em http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/8/82/GT4-_18_-_Generos_jornalisticos-maria_e_ana.pdf

LIMA, Edvaldo Pereira. A ascensão do livro reportagem na reprodução da contemporaneidade. In: **Transformações do jornalismo brasileiro**: ética e técnica. São Paulo: Intercom, 1994.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo; BUONNANO, Milly. **Comunicação social e ética**: Colóquio Brasil-Itália. São Paulo: Intercom, 2005. (Colóquios Internacionais da Intercom; 8).

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e estilo do Estadão**. Editora O Estado de São Paulo, 2005.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível**. SP: Ática, 2000.

_____. Jornalismo e literatura: fronteiras e intersecções. In: **Cadernos de Jornalismo e Editoração**, v. 11, n. 25. São Paulo: Com-Arte/USP, jun. 1990.

MEDINA, Jorge Lellis Bomfim. Gêneros jornalísticos: repensando a questão. **REVISTA Symposium**. Ano 5, nº 1, jan./jun. 2001. Disponível em <http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/3196/3196.PDF>

O GLOBO. **Manual de redação e estilo**. São Paulo: Globo, 1999.

OLIVEIRA, Neide Aparecida Arruda de; ALMEIDA, Lara Monique O. Gêneros jornalísticos opinativos de humor: caricaturas e charges. **Janus**, ano 3, nº 4, 2006. Disponível em: <http://publicacoes.fatea.br/index.php/janus/article/viewFile/38/41>

PÊCHEUX, M. **Análise de Discurso**. (Textos escolhidos por: Eni Puccinelli Orlandi). São Paulo: Pontes, 2011.

PIETROFORTE, Antônio Vicente. **Análise do texto visual**: a construção da imagem. 3ª Ed. São Paulo: Contexto, 2011, 112 p.

SANTAELLA, Lúcia & NOTH, Winfried. **Imagen: Cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é Semiótica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2007.

SILVEIRA, Joel. **A milésima segunda noite da Avenida Paulista**: e outras reportagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____

	UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA Faculdade de Educação - FACED Curso de Jornalismo Turma AB - 1º semestre 2025 Cronograma - Jornalismo Opinativo Professor: Marcelo Marques Araújo
Data	Assunto

12/06 (A) 13/06 (B)	Apresentação do componente curricular, discussão sobre plano de ensino e cronograma. Reflexão sobre gêneros e discurso jornalístico Texto LD: Crônica de Nelson Rodrigues sobre Pelé / Frank Sinatra está resfriado / O Novo Jornalismo (Pena) * Texto: Gênero Opinativo (Pedro Celso Campos)
19/06 (A) - F 20/06 (B)	* Texto: Jornalismo Opinativo: dos gêneros aos discursos (Araújo & Alves) * Texto: Opinião, informação e ideologia nos editoriais da "Tribuna do Norte" (Francisco de Assis) * Design Thinking Virtual – Inteligência Artificial / Ice e Imigração nos EUA / Julgamento Tentativa do Golpe / Guerra na Ucrânia
26/06 (A) 27/06 (B)	Objetos do Jornalismo Opinativo * Texto: Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro (Marques de Melo) Debate: crônica, editorial, artigo e resenha para Revista Nós (CR + ED + AR + RE)
	<p>Texto Fundamental:</p> <p>No Fio do Discurso: Análise Do Discurso Sobre o Trabalho no Artigo Opinativo do Jornal Correio Riograndense (Rech & Feltes) > https://www.scielo.br/j/ld/a/GFqK4ZBbjNB7VTk6N3sLMYm/abstract/?lang=pt</p> <p>OPINIÃO SOBRE AS COISAS</p> <p>03/07 (A) 04/07 (B)</p> <p>- A opinião de pessoas comuns: criar uma oportunidade para ouvir as pessoas (ônibus, igreja, bar, fila do banco, na praça, na caminhada, etc) acerca dos temas: Você tem motivos para agradecer? Quais os sentidos de sua existência? O que você mudaria em sua vida?</p> <p>Produzir um relatório a ser postado no Teams e apresentado na próxima aula</p> <p>* Texto: Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro (Marques de Melo)</p> <p>OSC - Valor 10,0 ENTREGA: EDITORIAL (04/07)</p> <p>AGENDA: Oficina de ilustração / criação de personagens / caricatura</p>

	<p>Análise comparativa de textos interpretativos e opinativos e identificação das intersecções entre os dois gêneros</p> <p>* Exibição das produções / ilustrações</p> <p>Slides Aulas</p> <p>Debate: crônica, editorial, artigo e resenha para Revista Nós (CR + ED + AR + RE)</p> <p>OSC: ENTREGA (HAVERÁ DEBATE NO HORÁRIO DE AULA) - APRESENTAÇÃO OSC - 10/07 (A) E 11/07 (B)</p> <p>ENTREGA: CRÔNICA (11/07)</p>
<p>17/07 (A)</p> <p>18/07 (B)</p>	<p>Objetos do jornalismo opinativo</p> <p>* Texto: Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro (Marques de Melo) - Páginas: 101 - 195</p> <p>Texto LD: O Último Discurso (Getúlio Vargas)</p> <p>Produção de crônica, editorial, artigo e resenha para Revista Nós (CR + ED + AR + RE)</p> <p>ENTREGA: ARTIGO DE OPINIÃO (18/07)</p>
<p>24/07 (A)</p> <p>25/07 (B)</p>	<p>Laboratório:</p> <p>Produção de crônica, editorial, artigo, resenha, perfil e coluna para Revista Digital (CR + ED + AR + RE + PF + CL)</p> <p>Análise e Verificação de Textos</p> <p>Aula Prática I</p>
<p>31/07 (A)</p> <p>01/08 (B)</p>	<p>Laboratório:</p> <p>Produção de crônica, editorial, artigo, resenha, perfil e coluna para Revista Digital (CR + ED + AR + RE + PF + CL)</p> <p>Análise comparativa de textos interpretativos e opinativos e identificação das intersecções entre os dois gêneros</p> <p>ENTREGA: COLUNA (01/08)</p>

07/08 (A) 08/08 (B)	<p>Análise comparativa de textos opinativos em jornais, revistas e internet sobre temáticas relevantes = compilação dos próprios alunos com sugestões do professor</p> <p>Ajustes e análise das produções (CR + ED + AR + RE + PF + CL)</p> <p>Convidados: Joao Paulo Charleaux, Leo Hamawaki, Igor Miranda, Renato Peters, Felipe Pena, Caio Coppolla, Fernanda Gentil</p>
14/08 (A) 15/08 (B)	<p>Ajustes e análise das produções (CR + ED + AR + RE + PF + CL)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Texto: Argumentação no gênero artigo de opinião (Patrycia Maria Melo) * Texto: Jornalismo brasileiro: a teoria e a prática dos gêneros jornalísticos nos cinco maiores jornais do Brasil (Lailton Alves da Costa) <p>Aula Prática II</p> <p>* AULA ESPECIAL</p> <p>ENTREGA: CHARGE</p>
21/08 (A) 22/08 (B)	<p>Aprofundando os debates:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Texto: Jornalismo Opinativo: dilema ou questão de dimensão e conteúdo (Luiz Roberto Savianirey) * Gêneros opinativos na web: mais espaço para o leitor * Produção da opinião jornalística na berlinda <p>COLUNA, PERFIL e TEXTO BLOG</p> <p>OPINIÃO NA MÍDIA CONTEMPORÂNEA (APRESENTAÇÕES)</p> <p>Exposição e discussão sobre outros textos: Ensaio, Caricatura/Charge/Cartum, Coluna x Comentário, Síntese, Dossiê, Perfil, Enquete, Cronologia.</p> <p>* Texto: Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro (Marques de Melo) - Páginas: 101 – 195 (finalizar a discussão)</p>
28/08 (A) 29/08 (B)	<p>Produção de textos jornalísticos opinativos para blog (ou portal)</p> <p>Aula Prática III</p> <p>ENTREGA: PERFIL</p>
04/09 (A) 05/09 (B)	<p>Ajustes das produções</p> <p>Aula Prática IV</p> <p>VER COM ALUNOS SOBRE INTERCOM</p>

11/09 (A) 12/09 (B)	AVALIAÇÃO FINAL
18/09 (A) 19/09 (B)	<p>Fechamento das produções e publicação nos sites (opinativo.jor.br) (hubinnovation.jor.br)</p> <p>Produção dos artigos - papers (não obrigatório pontuação extra)</p> <p>com base nos eixos temáticos dos grupos:</p> <p>GRUPOS – LÍDERES Opinião no Jornal – Opinião na Revista – Opinião na Charge – Opinião na Web – Opinião na TV – Opinião no Rádio – Opinião na Música – Opinião no Business – Opinião no Cinema – Opinião no Esporte –</p> <p>* Os artigos serão publicados em Revista Acadêmica com qualis B2.</p> <p>ENTREGA: TEXTO BLOG</p>
24/09 (A) 24/09 (B)	<p>Fechamento Semestre</p>

* Encontros Efetivos: 16 X 4 = 64 aulas

* Textos marcados com asterisco são os textos-base para exposição oral do professor.

* Textos na FORMATO (xerox) – **PASTA / TEAMS**



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Marques Araujo**, **Professor(a) do Magistério Superior**, em 22/07/2025, às 17:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6388002** e o código CRC **87D21A8E**.

