



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo

Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco 1G - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: (34) 3239-4471 - www.faced.ufu.br/graduacao/comunicacao-social - cajor@faced.ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	PROJETO INTERDISCIPLINAR EM COMUNICAÇÃO III					
Unidade Ofertante:	FACED					
Código:	FACED3230 7	Período/Série:	3º		Turma:	A/B
Carga Horária:						Natureza:
Teórica:		Prática:	30	Total: 30	Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/>	Optativa <input type="checkbox"/>
Professor(A):	Mirna Tonus			Ano/Semestre:	2025-1	
Observações:						

2. EMENTA

Convergência entre mídia e informática. Uma nova linguagem. Hipertexto e hipermídia. Não linearidade. Usabilidade. Estruturação de conteúdo em Web sites. Princípios de Edição para Web. Visão geral do processo de criação de web sites profissionais. Publicação e manutenção de site laboratório. Copiar da Ficha de Disciplina a ementa aprovada.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de Jornalismo, por estabelecer uma relação com o ambiente digital, por meio de produção de site, no qual o estudante poderá desenvolver suas habilidades jornalísticas na interlocução com outras disciplinas do curso. A interdisciplinaridade exige trabalho em equipe, por isso, sua importância para a formação desse profissional. Explicitar a importância dos conteúdos a serem trabalhados e sua articulação com o Projeto Pedagógico do Curso – PPC.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Promover a construção de conhecimento sobre o funcionamento e obter melhores resultados dos mecanismos de produção em mídias digitais.

Objetivos Específicos:

- Habilitar o aluno a usar recursos digitais para o trabalho jornalístico;
- Capacitar o aluno a usar RSS e bookmarks sociais;
- Apresentar o funcionamento de sistemas de gerenciamento de conteúdo para websites;
- Desenvolver, com auxílio dos conteúdos de outras disciplinas do período, produções jornalísticas para mídias digitais.

5. PROGRAMA

- Mídias digitais e atividade jornalística;
- Tendências da comunicação na internet;
- Sistemas de gerenciamento de conteúdo em mídias digitais;

- Ferramentas de gerenciamento de conteúdo: conceitos, discussões e criação de site jornalístico;
- Redação, edição e processamento de imagens para mídias digitais.

6. METODOLOGIA

As aulas serão desenvolvidas por meio de análise de sites e dados sobre conteúdo jornalístico na Internet, bem como de produção de site com o desenvolvimento de atividades práticas, em interdisciplinaridade com Jornalismo Digital, Tecnologias Contemporâneas em Comunicação e Educação, havendo, também, diálogo com Teorias da Comunicação.

Serão adotadas diferentes estratégias didáticas como aulas expositivas dialogadas, pesquisas em páginas da Internet, fóruns de discussão, produção individual e coletiva de textos e material hipermediático.

A professora esclarecerá dúvidas e mediará a discussão dos materiais estudados previamente pelos/as discentes.

Haverá atividades assíncronas voltadas à produção do site e trabalhos em equipe. Tais atividades, necessárias para complementação da carga horária neste período, serão desenvolvidas por meio de ferramentas digitais, incluindo aquelas baseadas em Inteligência Artificial (IA), e informadas em aula presencial ou enviadas por e-mail para avaliação e feedback. Serão apresentadas ferramentas de IA para: obtenção de sugestões de similares e tópicos a serem abordados conforme o tema do site; apresentações; criação de site e o que mais se fizer necessário para a produção do trabalho final da disciplina. Também poderá ser adotada a IA generativa, para construção de logo, plano de fundo e ilustrações, demandando conhecimento construído previamente no curso. Para a elaboração da proposta de alteração do site, poderá ser adotado o Design Thinking, com ideação em plataforma colaborativa.

O site será desenvolvido no âmbito do Jornalismo de Soluções, envolvendo temáticas relacionadas a tecnologias.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será realizada ao longo das semanas letivas, por meio da produção individual e em grupo de textos e outros materiais hipermediáticos.

A avaliação consistirá nas seguintes atividades:

- Produção de texto individual a partir de leitura complementar, com indicação de tópico para debate, em diálogo com Jornalismo Digital. Critério: Correspondência ao texto lido. Valor: 10 pontos;
- Pesquisa e apresentação, em grupo, de tendências de 2024 em ambientes digitais (do ponto de vista estético, estrutural e conteúdo). Deverão ser apresentadas entre cinco e dez tendências, de livre escolha entre as constantes no material complementar e/ou resultantes de buscas próprias, bem como, no mínimo, três exemplos (sites, mídias sociais, games, outros) que apresentem as tendências elencadas no trabalho. Critérios: Correspondência aos elementos solicitados, nas quantidades indicadas; domínio do tema na apresentação. Os exemplos apresentados poderão servir de inspiração para o site. Valor: 15 pontos;
- Participação individual na proposta de alteração do site, a ser desenvolvida em plataforma colaborativa. A ideação será desenvolvida com as turmas e envolverá elementos referentes a nome, temas, identidade visual, inspirações, recursos necessários, contexto, briefing, linguagem, características do produto. Valor: 10 pontos.
- Elaboração, em grupo (o mesmo das tendências), de proposta de identidade visual e de alteração do site. Valor: 15 pontos. Obs.: O grupo cuja proposta for selecionada ficará com a função de executá-la, ficando responsável pelo layout do site, com os devidos créditos e metade da nota de participação garantida.

- Pauta da reportagem a ser desenvolvida em Jornalismo Digital. Valor: 5 pontos.
- Site finalizado. O site deverá estar com toda a produção prevista publicada na data agendada para apresentação. Critérios: Correção textual; Adequação dos elementos visuais e hipertextuais/multimídia no site; Atendimento aos elementos constantes na proposta (no caso de mudanças, devem ser justificadas). Valor: 30 pontos;
- Apresentação em sala da produção individual no site. Valor: 5 pontos.
- Autoavaliação individual. Texto com 15 a 20 linhas, em que conste: o que fez em todas as fases de produção do site; o que aprendeu; dificuldades enfrentadas, se houver; sugestões, se houver. Critério: entrega. Valor: 5 pontos.
- Nota de participação. Valor: 5 pontos (editores - editorias temáticas, editoria multimídia (2), editor de seções obrigatórias (sobre, quem somos), editor de mídias sociais - e responsáveis pela execução do layout terão metade dessa pontuação garantida)

RECUPERAÇÃO

Após 90 dias, serão encerradas as avaliações regulares, sendo entregues as notas. A última semana do período letivo será destinada a atividade avaliativa de recuperação a discentes que atendam aos critérios estabelecidos para tanto. Essa avaliação consistirá em uma prova de questões objetivas, as quais contemplarão os processos envolvidos na produção do site e de seu conteúdo ao longo do período letivo.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

DOTTA, Silvia. Construção de sites. São Paulo: Global Editora, 2000. NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
RODRIGUES, Bruno. Web Writing: Pensando o Texto para a Mídia Digital. São Paulo: 2000.

Complementar

ANDERSON, Chris; BELL, Emilly; SHIRKY, Clay. O Jornalismo Pós-industrial. (Introdução e Parte I: jornalistas. Revista ESPM, 2011. Disponível em: http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf. Acesso em: 02 fev 2018.

BORGES, Cecília Almeida. Em busca das boas notícias: uma análise dos conteúdos de viés positivo e do jornalismo de soluções dentro da plataforma Ecoa. 2021. 128 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) – Universidade Federal de Uberlândia. Uberlândia, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/33838>

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócios para o jornalismo digital. Revista de Jornalismo ESPM, São Paulo, v. 9, p. 51-115, abril-maio-junho de 2014. Disponível em: <http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/>. Acesso em: julho de 2015

LONGHI, Raquel Ritter. Narrativas imersivas no webjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual. Disponível em: https://www.academia.edu/29884931/Narrativas_imersivas_no_webjornalismo._Entre_interfaces_e_realidade_virtual

W. Anderson, Emily Bell, Clay Shirky. O Jornalismo Pós-industrial. (Introdução e Parte I: jornalistas. Revista ESPM, 2011. Disponível em: http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf.

LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34.

LYNCH, Patrick. Princípios de Diseño Básicos para Creación de Sítios Web. Ed. G. Gili, México, 1999.

PRING, Roger. www.Color. México: Ed. G. Gili, 2001.

SAVIANI, J. R. Analista de negócios e da informação: o perfil moderno de um profissional que utiliza a informática para alavancar os negócios empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

WILLIAMS, Robin. Web design para não-design. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2001.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Mirna Tonus, Professor(a) do Magistério Superior**, em 02/07/2025, às 12:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6387997** e o código CRC **E02CF960**.

Referência: Processo nº 23117.037450/2025-11

SEI nº 6387997