



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Teorias da Comunicação II						
Unidade Ofertante:	Faculdade de Educação/Jornalismo						
Código:	FACED 32305	Período/Série:	3o.	Turma:	J		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	0	Total:	60	Obrigatória( ):	Optativa( )
Professor(A):	Adriana C. Omena dos Santos				Ano/Semestre:	2025/1	
Observações:	Ofertado em 2025/2						

### 2. EMENTA

Correntes evolucionista-progressistas e tecno-cibernética. A mudança de paradigma no campo da Comunicação após os anos 70. Transformações históricas, processos de comunicação e seu inter-relacionamento, com ênfase no período contemporâneo. Novas tendências nos estudos em comunicação: newsmaking, agenda setting e espiral do silêncio. O papel da comunicação no mundo contemporâneo; comunicação e crítica social, comunicação e resistência, comunicação no mundo pós-moderno.

### 3. JUSTIFICATIVA

Disciplina imprescindível para a formação do Bacharel em Comunicação Social uma vez que tem como proposta estudar a diversidade de perspectivas das Teorias da Comunicação que confluem no seu âmbito; seja refletindo acerca dessa riqueza de perspectivas, abordando as principais escolas, as teorias clássicas, as hipóteses ou teorias contemporâneas.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Apresentar, ao aluno, as contribuições das ciências sociais na formação de uma teoria da comunicação.

#### Objetivos Específicos:

Analisar as relações entre comunicação, economia política, ideologia e poder.

Desenvolver noções críticas para a análise dos sistemas de comunicação contemporâneos, com ênfase no jornalismo.

Traçar um panorama das tendências contemporâneas da Comunicação: mídia e sociabilidade, estudos de recepção e novas tecnologias;

Relacionar as novas tendências com as transformações históricas, tecnológicas e o próprio repensar do fazer científico.

### 5. PROGRAMA

As correntes contemporâneas: estudos dos efeitos a longo prazo:- newsmaking e relação com

as fontes, agenda setting e espiral do silêncio Escola Evolucionista progressista.  
Teorias modernas: Introdução aos estudos de Mc Luhan. Uma nova concepção do receptor a partir das análises de Thompson.  
A mudança de paradigma na comunicação.  
As ciências da linguagem: Semiologia e Semiótica  
Teorias pós-modernas: As interações simbólicas.  
A visão de Michel Maffesoli e o neotribalismo.  
As novas tecnologias e a cibercultura.  
Panóptico: Ideologia, Poder e Comunicação

## 6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas de forma tal a combinar exposição de conteúdos por meio de aulas expositivas, leituras, debates, seminários e atividades programadas como pesquisas e sugestão de filmes e atividades de leitura de mídia. Os recursos didáticos serão utilizados em concordância com o tipo de aula a ser dada.

## 7. AVALIAÇÃO

**Critérios de avaliação => NF = N<sub>1</sub>(50) + N<sub>2</sub>(50) = 100,0**

### **1º bimestre (N<sub>1</sub>)**

R = Resenha dos textos (5) = 30,0

P= Atividade de avaliação = 18,0

AC= Atividade conj. PIC III = 2,0

**N<sub>1</sub> = 50,0**

Os exercícios em sala serão computados como pontos extras

### **2º bimestre (+ N<sub>2</sub>)**

RF = Resenha dos textos (3) = 15,0

TI = Trabalho Interdisciplinar = 10,0

**AA= Atividade de avaliação = 25,0**

**N<sub>2</sub> = 50,0**

Todos os/as alunos/as que não atingirem a média mínima para a aprovação durante o semestre regular poderão solicitar a **avaliação de recuperação**, que será realizada em uma única atividade avaliativa, desde que o discente tenha pelo menos 75% de presença e tenha entregue/participado pelo menos de 50% das atividades avaliativas do semestre

## 8. BIBLIOGRAFIA

### **Básica**

MARTINO, Luiz C. (org). **Teorias da Comunicação: muitas ou poucas?** São Paulo: Ateliê Editorial, 2007

SOUZA, Jorge Pedro. **Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia** Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

### **Complementar**

TRAQUINA, Nelson. : **O Estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora Unisinos,

2003

HABERMAS, Jürgen. **Mudança da função política da esfera pública**. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1984

NOELLE-Neumann, Elizabeth. Pesquisa eleitoral e clima de opinião. **Opinião Pública**, Vol. I, n. 2, Campinas, Dezembro 1993, p. 47-96.

SILVA, Juremir M. (org). **A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa**. Petrópolis: Vozes, 1995,

MAFESOLLI, Michel. **O tempo das tribos**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Adriana Cristina Omena dos Santos, Professor(a) do Magistério Superior**, em 05/06/2025, às 14:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **6387968** e o código CRC **34767F0D**.

**Referência:** Processo nº 23117.037450/2025-11

SEI nº 6387968