



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM
JORNALISMO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: História Contemporânea dos Processos Comunicativos

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: INHIS

PERÍODO/SÉRIE: 2º. semestre

**CH TOTAL
TEÓRICA:**
60

**CH TOTAL
PRÁTICA:**

CH TOTAL:

60

OBRIGATÓRIA: (X) **OPTATIVA:** ()

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Participar dos debates teóricos em torno dos conceitos e experiências da cultura de massa, Indústria Cultural, cultura popular, produção/recepção, hegemonia, modernidade e pós-modernidade ao longo da história contemporânea.

Objetivos Específicos:

- Analisar a diversidade de linguagens, experiências e valores sócio-culturais constitutivas da produção, circulação e consumo das mídias modernas.
- Discutir a relação entre cultura popular, indústria cultural, cultura material, lazeres e sociabilidades.
- Compreender diferentes processos de produção de novas linguagens, comportamentos e valores sócio-culturais na contemporaneidade.
- Estimular reflexões de caráter teórico-metodológico no âmbito da cultura visual, tendo o campo da visualidade como objeto detentor de historicidade e abordando as relações entre História e visualidades a partir da utilização de imagens como fontes, temas, objetos e/ou materiais de pesquisa.

EMENTA

Debates históricos acerca da constituição e transformação de processos comunicativos no mundo contemporâneo. Análise temática de questões sócio-culturais relevantes da sociedade atual.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

A disciplina está fundamentada na realização de estudos atualizados acerca das diversas problemáticas sócio-culturais do mundo contemporâneo, sob o olhar da historiografia, em diálogo com as demais áreas das ciências humanas, apreendendo diferentes linguagens e práticas culturais constitutivas das tensões entre oralidades/letramento/mídias eletrônicas, cultura popular/cultura erudita, moderno/arcaico, metrópole/interior, campo/cidade, globalização/regionalização.

1- Mídias e História Contemporânea: processos, conceitos e abordagens.

1.1- Culturas e processos comunicativos: tradições, linguagens e tensões entre o erudito e o popular.

1.2- Modernidade e cultura material nas mídias contemporâneas: os processos de reprodução e transmissão de sons, imagens e textos.

2- A Estetização do cotidiano

2.1- Estilo de vida nas cidades do século XX e XXI

2.2. Estética pós-moderna e cultura de consumo.

1.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

Bibliografia Básica:

ADORNO, T. W. Adorno (Coleção Grandes Cientistas Sociais). São Paulo: Ática, 1986.

BENJAMIN, Walter. "A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica", in: *Obras Escolhidas*. 7 ed. Vol. 1. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

COELHO NETO, José Teixeira. *Moderno pós-moderno*, modos e versões. 3 ed. São Paulo: Iluminuras, 1995

DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette: mídia, cultura e revolução*. São Paulo: Cia das Letras, 1990.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. 5 ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34, 1999. 264p, (Col. Trans).

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MEDITSCH, Eduardo (Org.). *Teorias do Rádio: textos e contextos*. Florianópolis: Insular, 2005.

PARENTE, André (org.). *Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual*. São Paulo: Ed. 34, 1993, 300 p.

THOMPSON, Edward Palmer. *Costumes em comum: estudos sobre a cultura popular tradicional*. São Paulo: Cia. das Letras, 1998.

WILLIAMS, Raymond. *Marxismo e literatura*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

Bibliografia Complementar:

ADORNO, T. W. e HORKHEIMER, M. "Indústria cultural e o Iluminismo como mistificação de massas". In: *Teoria da cultura de Massa*. (L. C. Lima Org.) Rio de Janeiro: Saga, 1969.

ADORNO, T. W. Adorno. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1986.

ALMEIDA, Milton José de. *Imagens e sons: a nova cultura oral*. São Paulo: Cortez, 1994, 110 p.

ARENDT, Hannah. *A Condição Humana*. Trad. Roberto Raposo. 6 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993. 348p.

ARENDT, Hannah. *Entre o Passado e o Futuro*. São Paulo: Perspectiva, 1979.

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992, 709p.

AUMONT, Jacques. *A imagem*. Campinas, SP: Papirus, 1993, 317p.

BACZKO, Bronislaw. *Imaginação Social*. Trad. Manuel Villaver de Cabral. In: *Enciclopédia Einaudi*. Lisboa: Imprensa Nacional/Casa da Moeda, 1985. v.5. p. 296-332

BAKHTIN, Mikhail. *A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais*. 4 ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

BENJAMIN, Walter. *Benjamin*. (Coleção Os Pensadores). São Paulo: Abril, 1980.

BENJAMIN. *Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

BENJAMIN. *Documentos de cultura, documentos de barbárie*. São Paulo: Cultrix/Edusp, 1986.

BERGER, John et al. *Modos de ver*. Lisboa: Edições 70, 1999, 167p.

BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Trad. Fernando Tomaz. Lisboa: DIFEL, 1989. (Col. Memória e Sociedade). 311p.

BRAGA, José Luiz et alii(org.) *A encenação dos sentidos: mídia, cultura e política*. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.

BUENO, Maria Lúcia. *Artes Plásticas no século XX: modernidade e globalização*. Campinas, SP: Ed. Da Unicamp. 1999. 323p.

BURKE, Peter. *A arte da conversação*. São Paulo: Edusp, 1995.

BURKE, Peter. *Testemunha ocular: história e imagem*. Bauru, SP: Edusc, 2004, 264p.

BURKE, Peter. *Variedades de história cultural*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2000.

BURKE. *Cultura popular na Idade Moderna*. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. 3 ed. São Paulo: Edusp, 2000.

CERTEAU, Michel de. *A cultura no plural*. Campinas: Papyrus, 1995.

CERTEAU. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1994.

CHARTIER, Roger. (org.) *Práticas de leituras*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

CHARTIER. *A História cultural-entre práticas e representações*. Lisboa: DIFEL, 1993.

DARNTON. *O grande massacre de gatos: e outros episódios da história cultural francesa*. Rio de Janeiro: Graal, 1986.

DEJEAN, Joan E. *Antigos contra modernos: as guerras culturais e a construção de um fin-de-siècle*. Trad. Zaida Maldonado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2005. 305p.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *O que vemos o que nos olha*. Trad. Paulo Neves. São Paulo: Ed. 34. 1998. 264p.

DOSSE, François. *O império do sentido: a humanização das Ciências Humanas*. Bauru, SP: Edusc. 2003.

DUBY, Georges e ARIÈS, Philippe. *História da vida privada*. São Paulo: Cia. das Letras, 1992. Vs. 3, 4 e 5.

DUMAZEDIER, Joffre. *Lazer e cultura popular*. São Paulo: Perspectiva, 1976.

ELIAS, Norbert. *O processo civilizador: uma história dos costumes*. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

FALCON, Francisco. *História cultural: uma nova visão sobre a sociedade e a cultura*. Rio de Janeiro: Campus, 2001, 115 p.

FOUCAULT, Michel. *Estética: literatura e pintura, música e cinema*. Org. e sel. De textos: Manoel Barros Motta. Trad. Inês Autran Dourado Barbosa. Rio de Janeiro: Forense Universitária. 2001.426p. (Ditos e escritos; III).

FRANCASTEL, Pierre. *Imagem, visão e imaginação*. Lisboa: Edições 70,1998, 240 p.

GABLER, Neal. *Vida, o filme: como o entretenimento conquistou a realidade*. São Paulo, Cia das Letras,1999

GADAMER, Hans-Georg. *Verdade e Método: Traços fundamentais de uma hermenêutica filosófica*. Editora Vozes, Petrópolis, 1997

GASKELL, Ivan. História das imagens. In: BURKE, Peter. (org.) *A escrita da história: novas perspectivas*. São Paulo: Unesp, 1992, p. 237-271.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Guanabara, 1989.

GINZBURG, Carlo. *O queijo e os vermes*. São Paulo: Cia. das Letras, 1987.

GINZBURG. *Mitos, emblemas e sinais*. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

GINZBURG. *Olhos de madeira: nove reflexões sobre a distância*. São Paulo: Cia das Letras, 2001.

GUATARRI, Felix. *Revolução Molecular: pulsações políticas do desejo*. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.

GUATTARI, Félix e ROLNIK, Suely. *Micropolítica - Cartografias do desejo*. Petrópolis: Vozes, 1986.

HALBWACHS, Maurice. *A memória coletiva*. São Paulo: Vértice, 1990.

HEIDEGGER, Martin. *Língua de tradição e língua técnica*. Lisboa : Passagens, 1962.

HOBSBAWN, E. *História social do Jazz*. 2 ed. Rio de Janeiro: paz e Terra, 1990.

HOBSBAWN, E. e RANGER, T. *A invenção das tradições*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.

HOGGART, Richard. *As utilizações da cultura 2: aspectos da vida cultural da classe trabalhadora*. Lisboa: Editorial Presença, 1953.

HUNT, Lynn. *A nova História cultural*. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

KIEFER, Bruno. *Elementos da linguagem musical*. 5 ed. Porto Alegre: Movimento, Brasília: I. N. do Livro, 1973.

KOSSOY, B. *Fotografia e história*. 2ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

LÉVI-STRAUSS, Claude. *Olhar, escutar, ler*. São Paulo: Cia. Das Letras, 1997.

LIMA, Luiz Costa(org.) *Teoria da cultura de massa*. 3 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.

LLOSA, Mário Vargas. *Tia Júlia e o escrevinhador*. São Paulo: Cia. das Letras, 1996.

MANGUEL, Alberto. *Lendo imagens*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001, 360 p.

MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. Fontes visuais, cultura visual, história visual. Balanço provisório, propostas cautelares. *Revista Brasileira de História*. São Paulo, Anpuh, v. 23, n. 45, 2003, p. 11-36.

MENEZES, Paulo Roberto Arruda de. *A trama das imagens: manifestos e pinturas no começo de século XX*. São Paulo: EDUSP, 1997. 289p. (Texto e Arte; 14).

MEYER, Marlyse. *Folhetim: uma história*. São Paulo: Cia. das Letras, 1996.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*. São Paulo: Forense Universitária, 1967.

OROZ, Silvia. *Melodrama: o cinema de lágrimas da América Latina*. Rio de Janeiro: Rio Fundo Ed., 1992.

PESEZ, Jean-Merie. História da cultura material. In: LE GOFF, Jacques, CHARTIER, Roger, REVEL, Jacques (Dir.). *A história nova*. Trad. Eduardo Brandão. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1988, p. 180-213.

ROCHE, Daniel. *História das coisas banais: nascimento do consumo – séc. XVII-XIX*. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

SAMPAIO, Mário Ferraz. *História do rádio e da televisão no Brasil e no mundo*. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

SEVCENKO, Nicolau. *A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa*. São Paulo: Companhia das

Letras, 2001, 140p, (Virando Séculos; 7).
SOUSA, Mauro Wilton de (org.) *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo:Brasiliense, 1995.
VALENTE, Heloísa de Araújo Duarte. *Os cantos da voz: entre o ruído e o silêncio*. São Paulo: Annablume, 1999.
VALVERDE, Monclar (org.). *As formas do sentido: estudos em estética da comunicação*. Rio de Janeiro: DP&A, 2003, 252 p.
WILLIAMS. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.
WISNIK, José Miguel. *O som e o sentido: uma outra história das músicas*. São Paulo: Cia. Das Letras, 2002.
ZUMTHOR, Paul. *A letra e a voz*. São Paulo: Cia. das Letras, 1993.

APROVAÇÃO

____/____/____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
curso

____/____/____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade
Acadêmica