



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO EXPERIMENTAL II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 150	CH TOTAL: 180

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

1. Aprofundar a capacidade do aluno em cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho.

EMENTA

Planejamento, pesquisa e execução de projeto experimental. Conclusão de produto midiático em linguagens da comunicação social (impresso, rádio, vídeo, internet, tv, assessoria etc). Apresentação avaliativa pública do produto.

PROGRAMA

Introdução

- Análise do anteprojeto realizado na disciplina Projeto Experimental I para guiar toda a execução do Projeto Experimental II, bem como permitir que o orientador convidado pelo aluno verifique se a proposta pode ser cumprida.
- Regulamento para Projeto Experimental

Execução do Projeto

- Primeira avaliação do cronograma, para verificar eventuais necessidades de ajustes
- Início da coleta de dados

- Contato inicial com o orientador do projeto
- Acompanhamento semanal das tarefas realizadas

Preparação da apresentação oral

- Seleção de dados para exposição perante a banca
- Complementos gráficos para dinamizar a defesa pública
- Suportes adicionais (equipamentos, recursos humanos etc)

Conclusão do produto midiático

- Revisão conceitual e gramatical de textos
- Apresentação gráfica
- Detalhes finais

Escolha dos membros da banca

- Sugestão de professor/profissional a ser convidado
- Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega do Projeto/Produto

Finalização do relatório técnico

- Linguagem acadêmica e regras da ABNT
- Formatação gráfica

Conclusão

- Defesa oral do Projeto Experimental II
- Correção de eventuais erros apontados pela banca
- Entrega de cópia definitiva para arquivamento na biblioteca

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

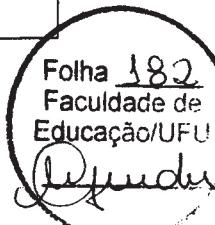
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (Org.). **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 2005.



MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6. ed. Londrina: Eduel, 2007.

APROVADO PELA COORDENAÇÃO

15/10/2015

L. Ferreira

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

1/1

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
Carimbo e assinatura do Diretor da
Diretor da Faculdade de Educação
Unidade Acadêmica
Portaria R. 394 de 02/04/2012
(que oferece a disciplina)

Folha 183
Faculdade de
Educação/UFU

Almudys