



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** Projeto Experimental I

<b>CÓDIGO:</b>	<b>UNIDADE ACADÊMICA:</b> FADIR		
<b>PERÍODO/SÉRIE:</b> 6º. semestre		<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30	
<b>OBRIGATÓRIA:</b> ( X )	<b>OPTATIVA:</b> ( )	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 30	<b>CH TOTAL:</b> 60

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

**OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

1. Habilitar o aluno a cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho. Compreender o que é uma monografia.

**EMENTA**

Análise das diversas possibilidades de utilização das mídias impressas e eletrônicas para a realização do Projeto Experimental. Estudo minucioso do regulamento a execução do Projeto Experimental e planejamento do mesmo. Elaboração individual de um anteprojeto para guiar toda a execução do trabalho, bem como permitir que o orientador, convidado pelo aluno, verifique se a proposta pode ser aceita.

**DESCRÍÇÃO DO PROGRAMA**

**Introdução**

A importância do planejamento nos trabalhos acadêmicos  
Regulamento para Projeto Experimental

**Possibilidades de suportes**

Grande reportagem impressa  
Sites e jornalismo na Internet  
Documentário em vídeo

Fotojornalismo  
Radiojornalismo  
Livro-reportagem  
Outros produtos midiáticos

**Escolha da mídia e do tema**

Oficinas para geração de idéias e debate  
Redação de sumário provisório

**Embasamento**

Revisão bibliográfica aprofundada  
Antecedentes sobre o assunto a ser desenvolvido  
Definição de objetivos e justificativa teórica  
Orçamento do projeto  
Cronograma

**Finalização do anteprojeto**

Correção dos erros ortográficos e gramaticais  
Articulação dos campos numa estrutura coerente  
Versão definitiva do anteprojeto

## BIBLIOGRAFIA

**Bibliografia Básica:**

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação.** São Paulo: Pioneira, 1997

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo.** Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses.** 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático.** Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante.** São Paulo: Brasiliense, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico.** SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias.** 6ª. Ed. Londrina: Eduel, 2007

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica