



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM
JORNALISMO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Projeto Interdisciplinar V

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FACED

PERÍODO/SÉRIE: 5º. semestre

**CH TOTAL
TEÓRICA:**

**CH TOTAL
PRÁTICA:**

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: (X)

OPTATIVA: ()

30

30

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

1. Conhecer o funcionamento e obter melhores resultados dos mecanismos de produção em mídias digitais
2. Habilitar o aluno a usar recursos digitais para o trabalho jornalístico;
3. Capacitar o aluno a usar RSS e bookmarks sociais;
4. Apresentar o funcionamento de sistemas de gerenciamento de conteúdo para websites;
5. Desenvolver, com auxílio dos conteúdos de outras disciplinas do período, produções jornalísticas para mídias digitais.

EMENTA

Convergência entre mídia e informática. Uma nova linguagem. Hipertexto e hipermídia. Não-linearidade. Usabilidade. Estruturação de conteúdo em Web sites. Princípios de Edição para Web. Visão geral do processo de criação de web sites profissionais. Publicação e manutenção de site laboratório.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- Mídias digitais e atividade jornalística
- O formato de distribuição de conteúdo RSS para leitura e monitoramento de informações publicas internet;
- Tendências da comunicação na internet;
- Sistemas de gerenciamento de conteúdo em mídias digitais
- Ferramentas de gerenciamento de conteúdo: conceitos, discussões e criação de blog informativo;
- Redação, Edição e processamento de imagens para mídias digitais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DOTTA, Silvia. **Construção de sites**. São Paulo: Global Editora, 2000.

NIELSEN, Jakob. **Projetando Websites**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

RODRIGUES, Bruno. **Web Writing: Pensando o Texto para a Mídia Digital**. São Paulo: 2000.

SAUCIER, Christine. **Animação e interatividade na Web**. São Paulo: Market Books, 2000.

Bibliografia Complementar:

DEMETRIO, Rinaldo. **Tecnologia Wap**. São Paulo: Erica, 2000.

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. São Paulo: Editora 34.

LONDON, Jack. **Navegar é preciso?** Rio de Janeiro: Campus, 2000.

LYNCH, Patrick. **Princípios de Diseño Básicos para Creación de Sítios Web**, Ed. G. Gili, México, 1999.

MARTIN; Chuck. **Futuro da Internet**. São Paulo: Makron Books, 1999.

PRING, Roger. **www.Color** , Ed. G. Gili , México, 2001

RADFAHRER, Luli. **Design/web/design** , Ed. Market Press, São Paulo , 1999

SAVIANI, J. R. **Analista de negócios e da informação: o perfil moderno de um profissional que utiliza a informática para alavancar os negócios empresariais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SNELL, Ned. **Aprenda em 24 horas internet**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VANZO, Elvizio Trigo. **Você Digital: esteja pronto para a revolução da informação**. São Paulo: Infinito, 2000.

WATERS, Crystal. **Web Concepção & Design**, Editora Quark do Brasil, São Paulo, 1996.

WEINMAN, Linda. **Colorindo imagens na Web**, Editora Quark do Brasil, São Paulo, 1998.

WHITE, Dave. GOLDING, Mordy. **Guia de Cores para Web Designers**, Editora Quark do Brasil, São Paulo, 1997.

WILLIAMS, Robin. **Web design para não-design**, Ed. Ciência Moderna, Rio de Janeiro, 2001.

APROVAÇÃO

____/____/____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
curso

____/____/____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade
Acadêmica