



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**FACULDADE DE EDUCAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO**

**FICHA DE DISCIPLINA**

**DISCIPLINA:** Jornalismo impresso

**CÓDIGO:**

**UNIDADE ACADÊMICA:** FACED

**PERÍODO/SÉRIE:** 4º. semestre

**CH TOTAL  
TEÓRICA:**

**CH TOTAL  
PRÁTICA:**

**CH TOTAL:**

**30**

**60**

**90**

**OBRIGATÓRIA:** ( X )

**OPTATIVA:** (   )

**OBS:**

**PRÉ-REQUISITOS:**

**CÓ-REQUISITOS:**

**OBJETIVOS**

1. Conceber, planejar e executar produtos jornalísticos impressos.
2. Vivenciar os aspectos do mercado voltados para produção, distribuição e comercialização de publicações.
3. Desenvolver a capacidade crítica na elaboração do que é fato, polêmico e atual, para criar uma identidade e afinidade com a produção jornalística.

**EMENTA**

As funções jornalísticas. As editorias especializadas. Jornal comercial, jornal comunitário e jornal de empresa. Prática de redação: planejamento, produção, apuração, redação, edição e diagramação em jornalismo impresso. Produção de um jornal-laboratório.

**DESCRIÇÃO DO PROGRAMA**

- Apuração e redação de textos noticiosos
- Redação de textos noticiosos – trabalhando com releases e outras fontes de informação deste gênero
- Técnicas básicas de edição: seleção e hierarquização do material
- Ampliação e redução de textos
- Estrutura de notícia, lead e sublead
- Manchetes, chamadas, títulos e legendas
- Gráficos, ilustrações, charges
- Manual de redação

- Oficina de textos
- Artigos
- Editoriais
- Críticas
- Perfis

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica:**

BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica - As técnicas do Jornalismo**. São Paulo. Ática, 1990.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e estilo do Estadão**. Editora O Estado de São Paulo, 2005.

SANTOS, Rogério. **A negociação entre jornalistas e fontes**. Coimbra, Minerva, 1997

SILVA, Carlos Eduardo Lins. **O adiantado da hora**. São Paulo : Summus. 1991.

### **Bibliografia Complementar:**

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo : Ática. 1985.

MEDINA, Cremilda. **Notícia: Um produto à venda**. São Paulo : Summus, 1988.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista – o diálogo possível**. São Paulo : Ática, 1990

MOULLIAUD, Maurice. **O jornal. Da forma ao sentido**. Brasília, 1997.

O GLOBO. **Manual de redação e estilo**. Globo, 1994.

SENRA, Stella. **O último jornalista**. São Paulo : Estação Liberdade, 1997.

SODRÉ, Muniz **Técnica de Reportagem – Notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo : Summus, 1986.

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do  
curso

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade  
Acadêmica