



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de Psicologia

Av. Pará, 1720, Bloco 2C Sala 34 - Campus Umarama - Bairro Umarama, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: +55 (34) 3225-8505 - www.ip.ufu.br - secretaria@ipsi.ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	PSICOLOGIA APLICADA AO JORNALISMO						
Unidade Ofertante:	IPUFU						
Código:	IPUFU32507	Período/Série:	5	Turma:	--		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	--	Total:	60	Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Professor(A):	JOAO FERNANDO RECH WACHELKE				Ano/Semestre:	2022.1	
Observações:							

2. EMENTA

O impacto dos fenômenos psicológicos e da subjetividade na vida social, enquanto elemento possibilitador dos processos de mediação entre o homem e a sociedade, a partir da compreensão do primeiro em sua historicidade.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina "Psicologia aplicada ao jornalismo" contribui para a compreensão das relações entre a atividade jornalística e fenômenos da comunicação e comunicação social com as teorias e conceitos de base da disciplina voltada para a mente e o comportamento individuais, em especial a psicologia social da comunicação. Permite analisar o fazer jornalístico à luz dos conceitos da psicologia social da comunicação.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Levar o estudante de Jornalismo a conhecer os fundamentos científicos da Psicologia, os principais fenômenos psicológicos, a constituição da subjetividade e sua influência nos processos de comunicação e interação social.

Objetivos Específicos:

(Copiar da Ficha de Disciplina os objetivos propostos.)

5. PROGRAMA

- Psicologia como ciência e profissão
- Atitudes e preconceito
- Psicologia social e retórica
- Psicologia social e semiótica
- Psicologia social da ideologia

6. METODOLOGIA

Cada unidade de conteúdo programático consistirá num Tópico no ambiente virtual de aprendizagem Moodle. Toda a disciplina será baseada no Moodle, incluindo mensagens de aviso, disponibilização de videoaulas e documentos, discussões assíncronas (fóruns) e acesso a webconferências, bem como envio de avaliações. Para cada unidade, o aluno deverá ler o(s) texto(s) base indicado(s).

Em seguida, deverá assistir a vídeo-aulas, estruturadas como exposições teóricas abordando os principais pontos dos textos.

Para a aula, cada aluno deverá desenvolver pelo menos uma aplicação de conceitos, reflexão, comentário ou exemplo sobre o assunto, apresentada oralmente. Poderão também listar dúvidas. A aula consistirá basicamente nas discussões relativas a essas produções e dúvidas. Haverá nota de participação para cada aula, individualmente (ver item 7. Avaliação).

Ocorrerá uma prova escrita ao final do semestre para repor avaliações de participação não realizadas.

Posteriormente a cada unidade teórica, haverá atividades práticas avaliativas em que os alunos deverão aplicar os conhecimentos da unidade à análise de produtos de comunicação. Por exemplo, na unidade de psicologia ciência e profissão, poderá ser feita uma análise de participação de profissional da psicologia como fonte em alguma matéria jornalística; na unidade sobre ideologia pode ser feita uma análise de como o discurso subjacente ao modo de apresentar uma notícia mantém relações de poder; e assim por diante. Cada atividade prática valerá até 15 pontos.

7. AVALIAÇÃO

A nota final da disciplina será composta por dez notas: serão cinco notas de participação em sala de aula e cinco atividades práticas de aplicação de conceitos.

Cada participação em sala gerará de 0 a 5 pontos, conforme o grau de aprofundamento e pertinência (escala de referência: 0 – não resposta; 1 e 2 – graus de desempenho aquém do desejado; 3 – desempenho intermediário, regular; 4 – bom aprofundamento e desenvolvimento; 5 – alto aprofundamento e desenvolvimento).

A ausência de participação (por exemplo, por falta dentro do limite permitido) poderá ser compensada com realização de atividade avaliativa escrita em sala de aula, agendada em dia específico.

Cada atividade prática valerá até 15 pontos, abrangendo os seguintes critérios: apresentação (7 pontos) e relatório (8 pontos). O relatório deverá ser uma síntese da atividade realizada.

Uma prova realizada ao final do semestre servirá como possibilidade de recuperação das notas para alunos com nota média final a 60, ou que necessitem recuperar notas de participação.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BARON, R. A. ; BYRNE, D. Psicología social. 10. Ed. Madrid: Pearson, 2005.

CAMINO, L.; TORRES, A.R.R.; Lima, M.E.O.; PEREIRA, M.E. Psicologia social: temas e teorias. Brasília: Technopolitik, 2013. 2ª ed.

HOOK, D.; FRANKS, B.; BAUER, M. W. (Orgs.). A psicologia social da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2017.

FELDMAN, R. S. Introdução à psicologia. 10. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.

GUARESCHI, P. A., ROSO, A.; AMON, D. A atualidade das teorias críticas e a revitalização da categoria “ideologia” na psicologia social. Psicologia e Sociedade, v. 28, n. 3, 552-561. 2016.

NÖTH, W.; SANTAELLA, L. Introdução à semiótica. São Paulo: Paulus.

VOLLI, U. Manual de semiótica. São Paulo: Edições Loyola, 2015. 3ª ed.

Complementar

EAGLETON, T. Ideologia: uma introdução. São Paulo: Boitempo, 1997.

JACQUES, M. G. C.; STREY, M. N.; BERNARDES, N. M. G.; GUARESCHI, P. A.; CARLOS, S. A.; GONSECA, T. M. G. (Orgs.). Psicologia social contemporânea. Petrópolis: Vozes, 1998.

RODRIGUES, A.; ASSMAR, E. L.; JABLONSKI, B. Psicologia social. 21 Ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

TORRES, C.V.; NEIVA, E.R. Psicologia social: principais temas e vertentes. Porto Alegre: Artes Médicas, 2011.

VALA, J.; MONTEIRO, M.B Psicologia social. 4ª Ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **João Fernando Rech Wachelke, Professor(a) do Magistério Superior**, em 24/08/2022, às 14:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3868603** e o código CRC **BAFA75A1**.