



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de Artes  
Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: - Bloco 3M



### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	<b>ARTE, ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO</b>								
Unidade Ofertante:	<b>INSTITUTO DE ARTES – IARTE</b>								
Código:	<b>IARTE 32505</b>	Período/Série:	<b>5º</b>		Turma:	<b>J</b>			
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	<b>60</b>	Prática:	<b>00</b>	Total:	<b>60</b>	Obrigatória:	(X)	Optativa:	( )
Professor(A):	<b>MARCO ANTONIO PASQUALINI DE ANDRADE</b>				Ano/Semestre:	<b>2022/1</b>			
Observações:	E-mail de contato do docente: marco.contemp@uol.com.br								

#### 2. EMENTA

Estudo histórico e teórico sobre os meios de construção e invenção de imagens e das Artes Gráficas, principalmente após o advento da Revolução Industrial. Introdução à estética e às teorias da imagem. Relações entre texto e imagem. Os meios gráficos artesanais: gravura em madeira, gravura em metal, tipografia, litografia, serigrafia. O desenvolvimento das imagens técnicas: a fotografia, o cinema, a imagem eletrônica e a imagem digital. A reação às artes industriais no século XIX e formulação de novas propostas estéticas. As diversas correntes das artes gráficas no século XX: tensões entre as contribuições da arte de vanguarda, o kitsch e o design. A direção de arte na gráfica norte-americana. A pós-modernidade e seu efeito na produção contemporânea.

#### 3. JUSTIFICATIVA

O processo comunicativo envolve a produção e recepção de mensagens complexas que englobam a linguagem verbal e a não verbal. É necessário dar subsídios ao aluno para que este possa lidar com a visualidade, especialmente na contemporaneidade, quando texto e imagem constituem um conjunto integrado e polissêmico.

#### 4. OBJETIVO

##### Objetivo Geral:

Informar e refletir sobre os fundamentos, a história e estética das técnicas da imagem e das Artes Gráficas, de modo a capacitar o aluno a compreender, produzir e formular juízos sobre produtos gráficos veiculados pelos diversos meios de comunicação (impressos ou eletrônicos) e prepará-lo a lidar com as diversas linguagens de construção da imagem e da visualidade, seja de modo teórico, prático ou em interação com profissionais das Artes Visuais e áreas afins.

##### Objetivos Específicos:

Mostrar a importância das Artes Visuais, da Imagem e das Artes Gráficas na sociedade contemporânea e no processo comunicativo. Fornecer conhecimentos básicos sobre a história e a teoria estética dos meios de construção e invenção de imagens e das Artes Gráficas, desde as origens à contemporaneidade, enfatizando a fotografia, os meios eletrônicos e digitais. Estimular a crítica e o juízo de valor sobre os produtos visuais gráficos híbridos de textos e imagens.

#### 5. PROGRAMA

1. As Técnicas da Imagem e sua estética: teorias da imagem, da fotografia e dos meios digitais.
2. História das técnicas da imagem: dos princípios técnicos de construção da imagem à imagem digital.
3. Origens das Artes Gráficas: Ruskin, Morris e o Movimento de Artes e Ofícios; Art Nouveau.
4. Contribuições das vanguardas: a colagem cubista, futurista e dadá; construtivismo e a Bauhaus.

5. Influência da publicidade e da direção de arte nos Estados Unidos do entre-guerras; a discussão sobre o kitsch e a indústria cultural.

6. A Escola de Ulm e o desenvolvimento do Design Gráfico na Europa após a segunda grande guerra.

7. A contra-cultura e a subversão das normas gráficas; tendências gráficas da pós-modernidade.

## 6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas em aulas expositivas, seminários, debates, exercícios e desenvolvimento de pesquisas. Como recursos didáticos serão utilizados: lousa branca e recursos audiovisuais.

**Atenção:** Para as aulas presenciais, será seguido o Protocolo de Biossegurança e o Plano da Unidade, no que diz respeito às regras de ocupação, circulação, revezamento, permanência e uso de material de proteção individual. Ou seja, ocupação restrita de alunos na sala, distanciamento entre alunos, professor, e entre as carteiras, conforme o protocolo, e cuidados no manuseio de itens e hidratação dentro da sala de aula.

Cronograma de desenvolvimento do conteúdo proposto:

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – 2022-1 [2022-23]</b>	
<b>Mês – Setembro 2022</b>	
29	Apresentação da disciplina Primórdios da relação texto-imagem: da Pré-História à Idade Média
<b>Mês – Outubro 2022</b>	
06	Os incunábulos xilográficos e a invenção da prensa e da tipografia Os processos de gravação em metal e o princípio da rotogravura.
13	Leitura dirigida: SANTAELLA, L; NÖTH, Winfried. Imagem, texto e contexto. Palavra e imagem. In: _____. <b>Imagem: cognição, semiótica, mídia.</b> São Paulo: Iluminuras, 2008, p.53-71.
20	A litografia e o desenvolvimento do processo off-set A serigrafia como processo industrial e artístico.
27	A fotografia e a possibilidade de transferência para outros processos O cinema.
<b>Mês – Novembro 2022</b>	
03	Imagem eletrônica – a televisão Imagem digital ou sintética.
10	Leitura dirigida:

	JOLY, Martine. Análise da imagem: desafios e métodos. In: _____. <b>Introdução à análise da imagem</b> . Campinas: Papirus, 2008, p.41-68.
17	Avaliação 1
24	O movimento de artes e ofícios no século XIX A cartazística <i>art-nouveau</i>
<b>Mês - Dezembro 2022</b>	
01	Importância do Modernismo e da Bauhaus.
08	Raymond Loewy e a estética publicitária nos anos 1930. A Escola de Ulm e o “bom design”
15	Estética Op e Pop na década de 1960 O simulacro hiperrealista e o citacionismo pós-moderno.
22	Avaliação 2
29	RECESSO
<b>Mês - Janeiro 2023</b>	
05	Orientação de trabalhos.
12	Seminários sobre os textos.
19	Seminários sobre os textos. Entrega do produto textual ou áudio-visual.
26	Vista de notas. Atividade Avaliativa de Recuperação.
<b>Mês - Fevereiro 2022</b>	
02	Reposição de aula de quarta-feira

## 7. AVALIAÇÃO

O desempenho dos alunos será avaliado a partir de:

CONTEÚDO A SER AVALIADO	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	VALOR	ÉPOCA DE REALIZAÇÃO
CAPACIDADE DE LER E APRESENTAR AS PRINCIPAIS IDEIAS DE UM TEXTO SOBRE ARTE e COMUNICAÇÃO (VER LISTA DE TEXTOS)	SEMINÁRIO EM GRUPO	20	12 E 19 DE JANEIRO
CAPACIDADE DE LER E SINTETIZAR IDEIAS DE AUTORES (VER LISTA DE TEXTOS)	ATIVIDADES PROGRAMADAS LEITURAS DIRIGIDAS	10 + 10	13 OUTUBRO 10 NOVEMBRO
CAPACIDADE DE COMPREENDER QUESTÕES HISTÓRICAS E TEÓRICAS SOBRE A IMAGEM E SUA INTERPRETAÇÃO.	AVALIAÇÕES ESCRITAS	20 + 20	17 NOVEMBRO 22 DEZEMBRO
CAPACIDADE DE ANALISAR OU CRIAR UM PRODUTO AUDIO-VISUAL UTILIZANDO OS CONHECIMENTOS APREENDIDOS NA DISCIPLINA	PRODUTO TEXTUAL OU AUDIO-VISUAL	20	19 JANEIRO

Critérios: Seminários e Leituras: entrega; Avaliações: pontuação de acerto de cada questão; Produto: plenamente cumprido (20 pts), satisfatoriamente cumprido (15 pts), regularmente cumprido (10 pts), cumprido de modo insatisfatório (05 pts), não cumprido (0 pts).

Avaliação de recuperação: será garantida Atividade Avaliativa de Recuperação com valor de 50 pontos ao aluno que não obtiver rendimento mínimo de 60 pontos, desde que tenha frequência mínima de 75% nas aulas. Os pontos obtidos nesta avaliação serão somados aos já obtidos pelo discente.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

ARGAN, G. C. **Arte Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

GIANNETTI, Cláudia. **Estética digital: sintonia da arte, a ciência e a tecnologia**. Belo Horizonte: C/Arte, 2006.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

PARENTE, André (Org.) **Imagem e Máquina: a era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.

### Complementar

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

CRAIG, James. **Produção Gráfica**. São Paulo: EDUSP, 1980.

DONDIS, Donis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas: Papirus, 2006.

FABRIS, Annateresa; KERN, Maria Lucia Bastos (org.). **Imagem e conhecimento**. São Paulo: EDUSP, 2006.

FAJARDO, Elias; SUSSEKIND, Felipe; VALE, Márcio do. **Gravura**. Rio de Janeiro: SENAC, 1999.

FLUSSER, Vilém. **O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade**. São Paulo: Annablume, 2008.

GREENBERG, Clement. Vanguarda e kitsch. In: FERREIRA, Glória (org.) **Clement Grenberg e o debate Crítico**. Rio de Janeiro: Zahar / Funarte, 1997.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papyrus, 2008.

MACHADO, Arlindo. **Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas**. São Paulo: Edusp, 1996.

McLUHAN, Marshall. **A galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico**. São Paulo: Editora Nacional, 1977.

*Textos para as leituras dirigidas e seminários:*

(os textos serão disponibilizados em formato pdf na plataforma Google Drive)

SANTAELLA, L; NÖTH, Winfried. Imagem, texto e contexto. Palavra e imagem. In: \_\_\_\_\_. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 2008, p.53-71.

JOLY, Martine. Análise da imagem: desafios e métodos. In: \_\_\_\_\_. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papyrus, 2008, p.41-68.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte no tempo de sua reprodutibilidade técnica. In: \_\_\_\_\_. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996, p. 165-196.

DUBOIS, Philippe. Da verossimilhança ao índice: pequena retrospectiva histórica sobre a questão do realismo na fotografia. In: \_\_\_\_\_. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas: Papyrus, 2006, p. 23-56.

FLUSSER, Vilém. Abstrair. Concretizar. Brincar. Criar. In: \_\_\_\_\_. **O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade**. São Paulo: Annablume, 2008, p. 15-30; 91-108.

PEIXOTO, Nelson Brissac. Passagens da imagem: pintura, fotografia, cinema, arquitetura. In: PARENTE, André (Org.) **Imagem e Máquina: a era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999, p. 237-252.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Marco Antonio Pasqualini de Andrade, Professor(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3883612** e o código CRC **7460268D**.