



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 90	CH TOTAL: 120

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

1. Aprofundar a capacidade do aluno em compreender o que é uma pesquisa.
2. Aprender a organizar e estruturar um trabalho monográfico, cumprir cronogramas e etapas da pesquisa desenvolvida na área de Comunicação Social.
3. Discutir o desenvolvimento das diferentes pesquisas em curso
4. Explicitar as normas científicas para os diferentes elementos de uma pesquisa (referência bibliográfica, citações, tabelas, gráficos, etc)

EMENTA

Elaboração e desenvolvimento de trabalho de pesquisa, sob a orientação de um professor, sobre temática relevante ao universo da comunicação Social, cuja aprovação se dará pelo aproveitamento na disciplina e por meio de defesa pública.

PROGRAMA

Introdução

- Análise do anteprojeto realizado na disciplina Pesquisa I para guiar toda a execução da pesquisa, bem como permitir que o orientador convidado pelo aluno verifique se a proposta pode ser cumprida.
- Regulamento para elaboração da pesquisa.

Execução da pesquisa

- Primeira avaliação do cronograma, para verificar eventuais necessidades de ajustes
- Início da coleta de dados
- Contato inicial com o orientador do projeto
- Acompanhamento semanal das tarefas realizadas

Preparação da apresentação oral

- Seleção de dados para exposição perante a banca
- Complementos gráficos para dinamizar a defesa pública
- Suportes adicionais (equipamentos, recursos humanos etc)

Conclusão do trabalho monográfico

- Revisão conceitual e gramatical de textos
- Apresentação gráfica
- Detalhes finais

Escolha dos membros da banca

- Sugestão de professor/profissional a ser convidado
- Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega da pesquisa

Finalização da pesquisa e do relatório monográfico

- Linguagem acadêmica e regras da ABNT
- Formatação gráfica

Conclusão

- Defesa oral da pesquisa
- Correção de eventuais erros apontados pela banca
- Entrega de cópia definitiva para arquivamento na biblioteca

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2004.

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

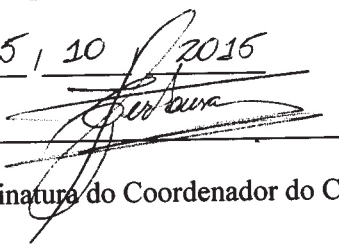
BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

[Assinatura]


BRANDÃO, Carlos R. (Org.). **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.
CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. **Metodologia científica**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
ECO, Humberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1995.
LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 2005.
MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6. ed. Londrina: Eduel, 2007.

APROVAÇÃO

15 / 10 / 2016



Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso



Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Soares Ferreira da Silva
Diretor da Faculdade de Educação
Unidade Acadêmica
Portaria R. 394 de 02/04/2012
(que oferece a disciplina)

