



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto Experimental II						
Unidade Ofertante:	Faculdade de Educação						
Código:	FACED32704-B	Período/Série:	7º		Turma:	B	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	150	Total:	180	Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Ana Cristina Menegotto Spannenberg				Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	anaspannenberg@ufu.br						

2. EMENTA

Planejamento, pesquisa e execução de projeto experimental que contemple uma das linguagens da comunicação social (impresso, rádio, vídeo, internet, tv, assessoria etc), cuja aprovação se dará por meio da apresentação pública do produto.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de comunicação social com habilitação em jornalismo em sua formação teórica e prática por meio do planejamento e produção em grupo do Projeto Experimental II. A possibilidade de apropriação da mídia no decorrer da disciplina é elemento essencial na formação do profissional de Jornalismo.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Aprofundar a capacidade do aluno em cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho.

Objetivos Específicos:

- Aprimorar os conhecimentos teóricos e práticos do aluno, preparando-o para a inserção no mercado de trabalho, nas áreas do jornalismo impresso, televisivo, radiofônico ou digital;
- Incentivar o trabalho em equipe, a integração entre seus componentes, propiciando um ambiente similar ao mercado de trabalho.
- Possibilitar ao discente a ampliação de conhecimentos em novas áreas do jornalismo como a criação de jornais e revistas multimídia;

- Incrementar os conhecimentos técnicos e teóricos na área de assessoria de imprensa, media training e comunicação organizacional/institucional;
- Habilitar o aluno a planejar a produção jornalística;
- Contribuir para a aplicação de conhecimentos relacionados ao conhecimento construído ao longo dos semestres anteriores;
- Proporcionar a socialização de conhecimentos e a aproximação do cotidiano profissional, a partir de referências éticas e técnicas.

5. **PROGRAMA**

- Análise do anteprojeto realizado na disciplina Projeto Experimental I
- Análise do Regulamento dos Projetos Experimentais
- Avaliação do cronograma e ajustes, quando necessários
- Contato inicial com o orientador do projeto
- Acompanhamento semanal das tarefas realizadas
- Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega do Projeto/Produto
- Orientação para escolha dos membros da banca
- Orientações para preparação da apresentação pública / defesa oral do produto

6. **METODOLOGIA**

A disciplina será composta por 18 semanas com 4 horas/aula semanais, a realizarem-se nas quintas-feiras, das 8h às 11h30 (turma B). As aulas serão realizadas com orientações individualizadas aos grupos para execução do Projeto Experimental, bem como do relatório técnico e da defesa pública.

7. **AVALIAÇÃO**

A disciplina de Projeto Experimental adotará a seguinte distribuição de notas, em consonância com a RESOLUÇÃO COLCOJOR No 1, DE 09 DE JULHO DE 2021, que define as normas gerais para os Projetos Experimentais do Curso de Jornalismo FACED/UFU:

Professora da disciplina: 25 pontos

- Entrega do projeto e do cronograma revisado até a primeira quinzena do semestre: 5,0
- Cumprimento do cronograma proposto: 5,0
- Frequência às reuniões: 5,0
- Produtos finalizados e relatório técnico: 10,0

Professorx orientadorx: 25 pontos

- Relatórios individuais: 10,0
- Produtos finalizados e relatório técnico: 10,0
- Defesa pública: 5,0 pontos

Membros da banca de defesa: 50 pontos

- Produtos e relatório finais: 25,0 pontos conferidos por cada membro avaliadorx convidadx

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

Complementar

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6. Ed. Londrina: Eduel, 2007.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Ana Cristina Menegotto Spannenberg, Professor(a) do Magistério Superior**, em 22/08/2022, às 12:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3857498** e o código CRC **9EEDAC6D**.