



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Projeto Experimental II						
Unidade Ofertante:	Faculdade de Educação						
Código:	FACED32704-B	Período/Série:	7º		Turma:	B	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	150	Total:	180	Obrigatória: (X)	Optativa: ( )
Professor(A):	Ana Cristina Menegotto Spannenberg				Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	anaspannenberg@ufu.br						

#### 2. EMENTA

Planejamento, pesquisa e execução de projeto experimental que contemple uma das linguagens da comunicação social (impresso, rádio, vídeo, internet, tv, assessoria etc), cuja aprovação se dará por meio da apresentação pública do produto.

#### 3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de comunicação social com habilitação em jornalismo em sua formação teórica e prática por meio do planejamento e produção em grupo do Projeto Experimental II. A possibilidade de apropriação da mídia no decorrer da disciplina é elemento essencial na formação do profissional de Jornalismo.

#### 4. OBJETIVO

##### Objetivo Geral:

Aprofundar a capacidade do aluno em cumprir cronogramas, respeitar orçamentos preliminares e desenvolver projetos experimentais, se possível com visão empreendedora, como preparação para sua entrada no mercado de trabalho.

##### Objetivos Específicos:

- Aprimorar os conhecimentos teóricos e práticos do aluno, preparando-o para a inserção no mercado de trabalho, nas áreas do jornalismo impresso, televisivo, radiofônico ou digital;
- Incentivar o trabalho em equipe, a integração entre seus componentes, propiciando um ambiente similar ao mercado de trabalho.
- Possibilitar ao discente a ampliação de conhecimentos em novas áreas do jornalismo como a criação de jornais e revistas multimídia;

- Incrementar os conhecimentos técnicos e teóricos na área de assessoria de imprensa, media training e comunicação organizacional/institucional;
- Habilitar o aluno a planejar a produção jornalística;
- Contribuir para a aplicação de conhecimentos relacionados ao conhecimento construído ao longo dos semestres anteriores;
- Proporcionar a socialização de conhecimentos e a aproximação do cotidiano profissional, a partir de referências éticas e técnicas.

## 5. **PROGRAMA**

- Análise do anteprojeto realizado na disciplina Projeto Experimental I
- Análise do Regulamento dos Projetos Experimentais
- Avaliação do cronograma e ajustes, quando necessários
- Contato inicial com o orientador do projeto
- Acompanhamento semanal das tarefas realizadas
- Verificação do cronograma para cumprimento de datas na entrega do Projeto/Produto
- Orientação para escolha dos membros da banca
- Orientações para preparação da apresentação pública / defesa oral do produto

## 6. **METODOLOGIA**

A disciplina será composta por 18 semanas com 4 horas/aula semanais, a realizarem-se nas quintas-feiras, das 8h às 11h30 (turma B). As aulas serão realizadas com orientações individualizadas aos grupos para execução do Projeto Experimental, bem como do relatório técnico e da defesa pública.

## 7. **AVALIAÇÃO**

A disciplina de Projeto Experimental adotará a seguinte distribuição de notas, em consonância com a RESOLUÇÃO COLCOJOR No 1, DE 09 DE JULHO DE 2021, que define as normas gerais para os Projetos Experimentais do Curso de Jornalismo FACED/UFU:

### **Professora da disciplina: 25 pontos**

- Entrega do projeto e do cronograma revisado até a primeira quinzena do semestre: 5,0
- Cumprimento do cronograma proposto: 5,0
- Frequência às reuniões: 5,0
- Produtos finalizados e relatório técnico: 10,0

### **Professorx orientadorx: 25 pontos**

- Relatórios individuais: 10,0
- Produtos finalizados e relatório técnico: 10,0
- Defesa pública: 5,0 pontos

## Membros da banca de defesa: 50 pontos

- Produtos e relatório finais: 25,0 pontos conferidos por cada membro avaliadorx convidadx

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

SILVA, Angela M.; PINHEIRO, Maria S. F.; FRANÇA, Maira N. **Guia para normalização de trabalhos técnico-científicos: projetos de pesquisa, trabalhos acadêmicos, dissertações e teses**. 5. ed. rev. e ampl. Uberlândia: UFU, 2006.

### Complementar

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDÃO, Carlos R. (org.) **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico**. SP: Loyola.

MÜLLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6. Ed. Londrina: Eduel, 2007.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Ana Cristina Menegotto Spannenberg, Professor(a) do Magistério Superior**, em 22/08/2022, às 12:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3857498** e o código CRC **9EEDAC6D**.