



**PLANO DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b> _____	<b>JORNALISMO DE REVISTA</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> <b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO</b>		<b>SIGLA:</b> <b>FACED</b>
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> <b>15</b>	<b>CH TOTAL:</b> <b>30</b>

**OBJETIVOS**

**Objetivos Gerais:**

1. Fornecer ao estudante formação para planejar e produzir revistas jornalísticas.
2. Capacitar o estudante para pautar, apurar, redigir e editar textos de jornalismo em revistas.
3. Demonstrar a relação entre os critérios editoriais da revista e os interesses do público-alvo da publicação.
4. Discutir a relação entre texto e imagem na composição da revista

**HISTÓRIA**

História da revista no Brasil e no mundo. História e características do texto jornalístico em revista, critérios editoriais e o diálogo texto/imagem. Tipos de revista e segmentação por público e área: cultura, feminina, masculina, negócios/carreira, comportamento, automóveis, celebridades, informações gerais (semanais). Análise de gêneros e estilos de textos. Planejamento e produção de revista.

**PROGRAMA**

**1. HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS**

- As primeiras revistas publicadas no mundo e no Brasil
- As revistas semanais de informação no mercado editorial brasileiro
- Revistas digitais e a produção de conteúdos multimídia
- A produção da revista: pauta, reportagem/apuração, fotografia, diagramação, revisão,

checagem, publicação.

## 2. O TEXTO DA REVISTA

- Características gerais da revista: periodicidade, nível de aprofundamento, recursos gráficos e público-alvo.
- O texto de revista – características principais.
- Estilos editoriais: revistas de cultura, público masculino e feminino,
- As seções das revistas semanais: cultura, esportes, comportamento, serviços, nacional, internacional, ciência, tecnologia, etc.

## 3. PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DA REVISTA

- Projeto editorial e gráfico da revista: definição de público e linha editorial.
- Preparação de pauta para redação de textos.
- Apuração, redação e edição de texto a partir da linha editorial.
- Editoração gráfica e distribuição do produto finalizado.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALI, Fátima. **A arte de editar revistas**. São Paulo : Ed. Nacional, 2009.

MARTINS, Ana Luiza. **Revistas em revista: imprensa e práticas culturais em tempo de república**. São Paulo : Edusp, 2001.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2003.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 4.ed. Rio de Janeiro : Record, 2008.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis: Vozes, 2010.

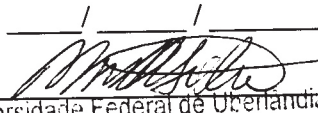
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.

SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

VILAS BOAS, Sergio. **O estilo magazine: o texto em revista**. 3. ed. São Paulo: Summus, 1996.

### APROVAÇÃO

15/10/2015  
  
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

  
Universidade Federal de Uberlândia  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Diretor da Faculdade de Educação  
Unidade Acadêmica  
Portaria R.394 de 02/04/2012  
(que oferece a disciplina)

Folha 150  
Faculdade de  
Educação/UFU  
