



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Jornalismo de Revista						
Unidade Ofertante:	FACED						
Código:	FACED32506	Período/Série:	5º		Turma:	A/B	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	15	Total:	30	Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Nicoli Glória De Tassis Guedes				Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	nicoli.guedes@ufu.br						

2. EMENTA

História da revista no Brasil e no mundo. História e características do texto jornalístico em revista, critérios editoriais e o diálogo texto/imagem. Tipos de revista e segmentação por público e área: cultura, feminina, masculina, negócios/carreira, comportamento, automóveis, celebridades, informações gerais (semanais). Análise de gêneros e estilos de textos. Planejamento e produção de revista digital.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina visa oferecer ao estudante noções conceituais e práticas sobre a produção da mídia revista. O conteúdo a ser trabalhado não faz parte de nenhum outro componente curricular do curso, embora a mídia revista, especialmente diante das novas tecnologias da comunicação, apresenta importante espaço de atuação para o jornalista.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Fornecer ao estudante formação para planejar e produzir revistas jornalísticas, com ênfase nas revistas digitais.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar o estudante para pautar, apurar, redigir e editar textos de jornalismo em revistas.
2. Demonstrar a relação entre os critérios editoriais da revista e os interesses do público-alvo da publicação.
3. Discutir a relação entre texto e imagem na composição da revista.
4. Identificar, analisar e produzir conteúdo jornalístico para revistas digitais.

5. PROGRAMA

1. HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS

- As primeiras revistas publicadas no mundo e no Brasil
- As revistas semanais de informação no mercado editorial brasileiro
- Novas tendências da mídia revista: as revistas digitais
- A produção da revista: pauta, reportagem/apuração, fotografia, diagramação, revisão, checagem, publicação.

2. O TEXTO DA REVISTA

- Características gerais da revista: periodicidade, nível de aprofundamento, recursos gráficos e público-alvo.
- O texto de revista – características principais.
- Estilos editoriais: revistas de cultura, público masculino e feminino,
- As seções das revistas semanais: cultura, esportes, comportamento, serviços, nacional, internacional, ciência, tecnologia, etc.

3. PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DA REVISTA

- Projeto editorial e gráfico da revista: definição de público e linha editorial.
- Preparação de pauta para redação de textos.
- Apuração, redação e edição de texto a partir da linha editorial.
- Editoração gráfica e distribuição do produto finalizado.

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas. Orientação das etapas de produção da Revista Nós, desde a concepção do tema, passando pela produção das pautas, apuração, entrevistas, redação, produção dos conteúdos multimídia, edição, revisão e lançamento. Os materiais de referência serão integralmente disponibilizados no drive da disciplina.

7. AVALIAÇÃO

1) Propostas de temas para a revista (em grupo): Em grupos, os alunos irão propor a temática da nova edição da Revista Nós.

Critérios de avaliação: pertinência do tema, clareza da apresentação, originalidade da proposta e consistência dos argumentos. Peso: 5,0 pontos

2) Pautas Conteúdos (nota individual): Avaliação individual, a partir da proposição de pautas e sua execução, conforme orientação da disciplina.

Critérios de avaliação: demonstração de compreensão do conteúdo e sua aplicabilidade, qualidade de conteúdo e pontualidade na entrega do material. Peso: 50,0 pontos (sendo 20,0 pontos pelas propostas de pauta e 30,0 pelo conteúdo finalizado)

3) Atividades de coordenação (nota individual): Avaliação individual, a partir da distribuição de tarefas e pautas necessárias para a edição e finalização da revista.

Critérios de avaliação: demonstração de compreensão do conteúdo e sua aplicabilidade, qualidade de conteúdo e pontualidade na entrega do material. Peso: 25,0 pontos

4) Revista Finalizada (nota coletiva por turma): Ao final da disciplina, o produto realizado será avaliado e a nota será atribuída à coletividade de alunos que atuaram na sua produção.

Critérios de avaliação: adequação à proposta editorial, qualidade de conteúdo e redação, pontualidade na entrega. Peso: 10,0 pontos

5) Avaliação processual (individual): A nota será atribuída individualmente pela docente a partir do desempenho ao longo de todo semestre.

Critérios de avaliação: assiduidade, cumprimento dos prazos de entrega das atividades, participação durante a aula e na execução dos produtos propostos pela disciplina. Peso: 10,0 pontos

Avaliação de recuperação (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

Critérios:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pela professora;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validade no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2003.

VILAS BOAS, Sergio. O estilo magazine: o texto em revista. 3. ed. São Paulo: Summus, 1996.

NASCIMENTO, Patrícia Ceolin. Jornalismo em revistas no Brasil: um estudo das construções discursivas em Veja e Manchete. São Paulo: Annablume, 2002.

Complementar

BORGES, Ana. Títulos: Manual de Produção para o Jornalismo Impresso. Salvador, 2005. (não editado)

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 4.ed. Rio de Janeiro : Record, 2004.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis: Vozes, 2006. Coleção Fazer Jornalismo.

PEREIRA Jr. Guia para a Edição Jornalística. Petrópolis : Vozes, 2006. Coleção Fazer Jornalismo.

SOUZA, Marcelo Freire Pereira de. Jornalismo de Revista em Tablets: um estudo dos aplicativos para Ipad das revistas Wired e Katachi. Covilhã/Portugal : LabCom, 2016. Disponível em: <https://bit.ly/2F6cPES>
Acesso em: 22/08/2022.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Nicoli Glória de Tassis Guedes, Professor(a) do Magistério Superior**, em 22/08/2022, às 15:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3858709** e o código CRC **C872B0B9**.