



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Radiojornalismo I								
Unidade Ofertante:	FACED								
Código:	FACED32504	Período/Série:	5º		Turma:	A e B			
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	15	Prática:	15	Total:	30	Obrigatória:	(x)	Optativa:	()
Professor(A):	Aline Camargo				Ano/Semestre:	2022/1			
Observações:	aline.camargo@ufu.br								

2. EMENTA

A história do rádio. A linguagem radiofônica. As características do texto radiofônico. O processo de produção jornalística no rádio. Técnicas de reportagem e entrevista para programas informativos. A edição radiofônica. A entrevista no rádio. Práticas de locução e apresentação de programas.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina visa oferecer ao estudante noções conceituais e práticas introdutórias das atividades em Radiojornalismo. Atualmente, com suas diferentes possibilidades de existência, linguagem própria, baixo custo, alcance e maneira de recepção, o rádio é considerado um meio de comunicação de massa largamente difundido e popularizado, que tem se (re)configurado e produzido novas formas de escuta especialmente a partir de podcasts. Desta forma, faz-se necessário que os acadêmicos de Jornalismo dominem a teoria e as diferentes práticas concernentes ao rádio. Na disciplina de Radiojornalismo I, então, busca-se problematizar as potencialidades e alcances do rádio na contemporaneidade, as diferentes formas e gêneros de produção jornalística em plataformas sonoras, com o intuito de o discente internalizar a linguagem própria e específica desta mídia.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Trabalhar o processo de produção em radiojornalismo.

Objetivos Específicos:

1. Estimular no aluno o desenvolvimento de uma "percepção criativa" em relação ao meio radiofônico, de modo a proporcionar-lhe elementos que permitam a compreensão da natureza e das características inerentes à linguagem radiofônica, para que possa explorar seu potencial e recursos na produção inovadora de programas jornalísticos.

2. Estimular a habilidade técnica para redação de notícias, realização e edição de entrevistas, produção e realização de reportagens

3. Construir uma percepção crítica quanto a programações e propostas de formatos jornalísticos apresentados atualmente no mercado radiofônico.

5. PROGRAMA

- A história do rádio no Brasil;
- O som (texto, voz, música e efeitos sonoros): matéria-prima do processo criativo no rádio;
- A linguagem radiofônica: natureza, elementos técnicos, limitações e recursos de utilização;
- A notícia radiofônica: conceito e natureza;
- Redação (construção do "lead forte");
- Fontes de informação: critérios de seleção;
- Regras básicas de locução;
- Elementos de composição e edição;
- A Entrevista: conceitos e tipos objetivos, preparação e edição;
- Formatos informativos e suas técnicas de produção (boletim, flash).

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas, exercícios de produção textual e sonora para rádio. Realização de Seminários. Oficinas de locução e edição de áudio. Trabalhos em equipe e individuais de análise e de produção de conteúdo sonoro. Produção de programas radiofônicos experimentais.

7. AVALIAÇÃO

Exercícios de produção de texto radiofônico, locução e edição - Peso: 10,0 pontos/ cada. Totalizando até 30,0 pontos.

No curso do semestre, a disciplina demandará a prática de produção textual para rádio, bem como exercício de locução e edição do produto. Critérios de avaliação: produção de textos adequados à oralidade, estrutura e redação, conteúdo abordado, projeção da voz em apresentação, dinâmica de gravação. Serão produzidos três formatos.

Seminários (em grupos) - Peso: 20,0 pontos.

Ao longo do semestre será realizado um seminário sobre a história do rádio no Brasil e no mundo. Os seminários serão apresentados pelas equipes e apenas serão avaliados os membros que estiverem presentes durante a apresentação. Critérios de avaliação: demonstração de compreensão do conteúdo, objetividade, clareza e criatividade na exposição. A ordem de apresentação será de acordo com os pontos dos seminários, que serão previamente sorteados.

Produção de entrevistas (em duplas) - Peso: 20,0 pontos.

Produção de entrevista de até 20 minutos sobre tema a ser definido pela dupla. Critérios de avaliação: perguntas pertinentes e construídas a partir de apuração jornalística, escolha da fonte adequada à temática da entrevista, estrutura/elementos da entrevista, dinamicidade e dialogicidade.

Projeto Editorial e Sonoplástico Dos Programas Radiofônicos (em grupos) - Peso: 30,0 pontos

Os alunos (em grupos) realizarão a produção de uma edição de programa radiofônico experimental. Critérios de avaliação do projeto: Experimentalismo, inovação, qualidade do roteiro radiofônico e do produto final, produção sonoplástica, conteúdo abordado.

Avaliação de recuperação (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

Sugestão do Colegiado do Curso de Jornalismo sobre Avaliação de recuperação:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação.)

8. **BIBLIOGRAFIA**

Básica

MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 2008.

ORTRIWANO, Gisela. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. São Paulo Summus, 1985.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Complementar

BARBEIRO, H.; LIMA, P. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: prática da locução AM e FM**. São Paulo, IBASA, 1991.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**. Florianópolis: Insular, 2001.

SOUSA, Jorge Pedro; AROSO, Inês. **Técnicas jornalísticas nos meios eletrônicos: princípios de radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo on-line**. Portugal: Universidade Fernando Pessoa, 2003.

TAVARES, Reynaldo C. **Histórias que o rádio não contou**. São Paulo: Harbra, 1998.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Aline Cristina Camargo, Professor(a) Substituto(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3884080** e o código CRC **3E1A05AF**.