



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Telejornalismo I						
Unidade Ofertante:	FACED						
Código:	FACED 32501	Período/Série:	5º período		Turma:	A / B	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	15	Prática:	15	Total:	30	Obrigatória: (x)	Optativa: ( )
Professor(A):					Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	Sugestão: E-mail institucional do docente: vanessamatos@ufu.br						

#### 2. EMENTA

História do telejornalismo. Formatos de telejornais e linguagens telejornalísticas. O texto na TV. Pauta, Produção, reportagem, entrevista e edição em telejornalismo. Redação e edição de textos para boletins e telejornais. Edição de som e imagem em telejornalismo. Apresentação de telejornais. Noções técnicas: equipamentos de externa, câmeras de estúdio e gravação de som. Técnicas de iluminação, produção e difusão. Constituição de equipes e organização do trabalho. Montagem e transmissão de telejornal (gravada e a vivo).

#### 3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de Jornalismo em sua formação teórica e prática por meio da produção de conteúdos noticiosos para televisão. A possibilidade de apropriação por meio da produção e domínio das técnicas pertinentes da mídia audiovisual no decorrer da disciplina é elemento essencial na formação do profissional de Jornalismo.

#### 4. OBJETIVO

##### Objetivo Geral:

Problematizar e exercitar – do ponto de vista técnico – o fazer jornalístico em televisão por meio do conhecimento dos gêneros e formatos predominantes na mídia televisiva e proposições de experimentações audiovisuais jornalísticas

##### Objetivos Específicos:

1. Fazer uso das técnicas de elaboração e desenvolvimento de programas televisivos. Empreender e gerir projetos ligados à produção de notícia em televisão.
2. Observar os aspectos sociais, políticos, econômicos e comportamentais na elaboração dos textos, edição e veiculação de todo e qualquer material expositivo.
3. Habilitar o aluno para realizar todas as etapas de produção de programas de entrevistas- da pauta à pós-produção;
4. Propiciar ao acadêmico a experiência na condução de entrevistas em estúdio e coordenação/produção de programas de entrevistas.

## 5. PROGRAMA

- Unidade 1: Audiovisual e televisão
- Unidade 2: Televisão no Brasil I: contexto histórico, implicações políticas e modelos de negócios Televisão no Brasil II: TV aberta, TV por assinatura, webtv, iptv, TV Digital
- Unidade 3: Gêneros e Formatos em Televisão
- Unidade 4: O jornalismo em televisão: telejornalismo e jornalismo audiovisual / Linguagem e narrativa telejornalística: relação texto / imagem, conteúdos interativos complementares e características gerais do texto para a TV
- Unidade 5: Fluxos da informação em televisão: etapas do processo / Informação e notícia em telejornalismo: nota seca, nota coberta, boletim, stand-up, bancada, reportagem, grande reportagem, série, etc...

## 6. METODOLOGIA

Debates;

Exposição dialogada dos conteúdos com auxílio de recursos audiovisuais;

Reconhecimento e identificação de narrativas jornalísticas em conteúdos audiovisuais de forma coletiva;

Estudos dirigidos (textos selecionados previamente pela docente);

Gravação de notas, boletins e entrevistas;

Redação de textos para a TV considerados os diferentes formatos.

## 7. AVALIAÇÃO

Atividade	Pontos	Natureza / escopo
Quiz	10	Conceitual / individual
Você sabia?	10	Atitudinal / individual
Redação de texto para TV com indicação de conteúdo imagético (notas e boletins)	20	Atitudinal / individual
Reconhecimento e identificação de gêneros e formatos audiovisuais	10	Atitudinal e procedimental / individual e coletivo
Produção de resenha com base em estudo dirigido	10	Atitudinal / individual
Exercícios práticos	20	Atitudinal / coletivo
Avaliação teórica	20	Conceitual / individual

**Avaliação de recuperação** (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

FECHINE, Yvana. **Gêneros televisuais:** a dinâmica dos formatos. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/3195/3195.PDF> Acesso em 27 ago 2022

LE BRETON, David. **As paixões ordinárias:** antropologia das emoções. Petrópolis: Vozes, 2009.

OCA – OBSERVATÓRIO BRASILEIRO DE CINEMA E AUDIOVISUAL. Disponível em: <https://oca.ancine.gov.br/mercado-audiovisual-brasileiro> Acesso em 24 ago 2022

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV**: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SANTOS, Luiza Carolina (Org.). **Estudos avançados em telejornalismo e audiovisual**. Porto Alegre: SAGAH, 2020.

SOARES, Fabio Montalvão; KASTRUP, Virgínia. A Experiência do Espectador: Recepção, Audiência ou Emancipação?. **Estud. pesqui. psicol.**, Rio de Janeiro, v. 15, n. 3, p. 965-985, nov. 2015. Disponível em [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1808-42812015000300011&lng=pt&nrm=iso](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812015000300011&lng=pt&nrm=iso) Acesso em 27 ago 2022.

### **Complementar**

BARBEIRO, Heródoto Barbeiro & LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo**: os segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

BONASIO, Valter. **Televisão**: manual de produção e direção. São Paulo: Leitura, 2002.

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital**: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2011.

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lilia Dias de. **Comunicação audiovisual**: gêneros e formatos. Sulina, 2012.

FREIRE FILHO, João; BORGES, Gabriela. **Estudos de Televisão**: diálogos Brasil – Portugal. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOMES, Itânia Maria Mota (Org.). **Televisão e realidade**. Salvador: EDUFBA, 2009. (online).

JAMBEIRO, Othon. **A TV no Brasil do século XX**. Salvador: Edufba, 2002.

JOST, François. **Seis lições sobre a televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

PRADO, Flávio. **Ponto eletrônico**: dicas para fazer telejornalismo com qualidade. São Paulo: Limiar, 2005.

### 9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Vanessa Matos dos Santos, Professor(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 12:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3882416** e o código CRC **F54DE758**.