



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: EDIÇÃO EM JORNALISMO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Capacitar os alunos a dominarem o processo de edição em veículos impressos e eletrônicos através do entendimento teórico e técnico das normas e critérios editoriais.
- Exercitar e familiarizar o aluno com as técnicas de produção em jornalismo impresso, televisivo e digital, do planejamento de edição a preparação e revisão de originais para publicação.

BIBLIOTECA

Linha editorial e concepção de veículo. O papel do editor no jornal impresso, televisivo e digital. Prática de edição: seleção, hierarquização, adequação textual, titulação, infografias e relação com projeto gráfico. O editor e as linhas editoriais. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Aspectos éticos e relativos ao gerenciamento de informações e de pessoal. Participação da disciplina no fechamento do jornal-laboratório do Curso de Jornalismo.

PROGRAMA

- Linha Editorial: definição e características;
- O Papel do Editor: dilemas e questões éticas;
- Prática editorial: seleção e hierarquização;
- Edição de Texto para Jornalismo Impresso;
- Elementos de titulação e infografia dos veículos impressos;

- Edição de texto jornalístico para televisão;
- Edição em textos jornalísticos para Web. Práticas editoriais em veículos institucionais (edição de textos, título, chamada, olho, legenda, concepção gráfica/arte).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. 5.ed. São Paulo : Ática, 2008.

PEREIRA Jr, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis : Vozes, 2006.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENEDETI, Carina Andrade. **A qualidade da informação jornalística: do conceito à prática**. Florianópolis : Insular, 2009.

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística**. São Paulo : Summus, 2007.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo : Contexto, 2008.

MANUAL de redação: folha de São Paulo. São Paulo: Publifolha, 2002. Disponível em: http://www1.folha.uol.com.br/foalha/circulo/manual_redacao.htm

MARTINS, Eduardo (org.). **Manual de redação e estilo**. São Paulo : Moderna, 2008.

BARBEIRO, Heródoto Barbeiro; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

APROVAÇÃO

15 / 10 / 2015

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

Universidade Federal de Uberlândia
 Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
 Carimbo e assinatura do Diretor da
 Direção da Faculdade de Educação
 Unidade Acadêmica
 (que oferece a disciplina)