



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: PROJETO INTERDISCIPLINAR EM COMUNICAÇÃO III – PIC III	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO		SIGLA: FACED
CH TOTAL TEÓRICA: --	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

- Conhecer o funcionamento e obter melhores resultados dos mecanismos de produção em mídias digitais
- Habilitar o aluno a usar recursos digitais para o trabalho jornalístico;
- Capacitar o aluno a usar RSS e bookmarks sociais;
- Apresentar o funcionamento de sistemas de gerenciamento de conteúdo para websites;
- Desenvolver, com auxílio dos conteúdos de outras disciplinas do período, produções jornalísticas para mídias digitais.

EMENTA

Convergência entre mídia e informática. Uma nova linguagem. Hipertexto e hipermídia. Não-linearidade. Usabilidade. Estruturação de conteúdo em Web sites. Princípios de Edição para Web. Visão geral do processo de criação de web sites profissionais. Publicação e manutenção de site laboratório.

PROGRAMA

- Mídias digitais e atividade jornalística
- O formato de distribuição de conteúdo RSS para leitura e monitoramento de informações publicas internet;

- Tendências da comunicação na internet;
- Sistemas de gerenciamento de conteúdo em mídias digitais
- Ferramentas de gerenciamento de conteúdo: conceitos, discussões e criação de blog informativo;
- Redação, Edição e processamento de imagens para mídias digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOTTA, Silvia. **Construção de sites**. São Paulo: Global Editora, 2000.

NIELSEN, Jakob. **Projetando Websites**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

RODRIGUES, Bruno. **Web Writing: Pensando o Texto para a Mídia Digital**. São Paulo: 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. São Paulo: Editora 34.


LYNCH, Patrick. **Princípios de Diseño Básicos para Creación de Sítios Web**, Ed. G. Gili, México, 1999.

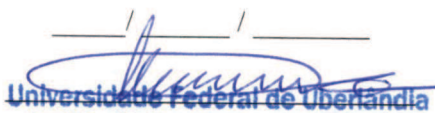
PRING, Roger. **www.Color**. México: Ed. G. Gili, 2001.

SAVIANI, J. R. **Analista de negócios e da informação: o perfil moderno de um profissional que utiliza a informática para alavancar os negócios empresariais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

WILLIAMS, Robin. **Web design para não-design**. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2001.

APROVAÇÃO


Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Gerson de Sousa
Coordenador do Curso de Jornalismo
Portaria R Nº 979/2015


Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Carlos Henrique de Carvalho
Carimbo e assinatura do Diretor da
Portaria R Nº 292/2015
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)