



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	PROJETO INTERDISCIPLINAR EM COMUNICAÇÃO III						
Unidade Ofertante:	FACED						
Código:	FACED32102	Período/Série:	3º	Turma:	A/B		
Carga Horária:			Natureza:				
Teórica:		Prática:	30	Total:	30	Obrigatória (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Mirna Tonus			Ano/Semestre:	2022/1		
Observações:	mirnatonus@ufu.br						

2. EMENTA

Convergência entre mídia e informática. Uma nova linguagem. Hipertexto e hiperídia. Não linearidade. Usabilidade. Estruturação de conteúdo em Web sites. Princípios de Edição para Web. Visão geral do processo de criação de web sites profissionais. Publicação e manutenção de site laboratório.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina indispensável para a formação do futuro profissional de Jornalismo, por estabelecer uma relação com o ambiente digital, por meio de produção de site, no qual o estudante poderá desenvolver suas habilidades jornalísticas na interlocução com outras disciplinas do curso. A interdisciplinaridade exige trabalho em equipe, por isso, sua importância para a formação desse profissional.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Promover a construção de conhecimento sobre o funcionamento e obter melhores resultados dos mecanismos de produção em mídias digitais.

Objetivos Específicos:

Habilitar o aluno a usar recursos digitais para o trabalho jornalístico;

Capacitar o aluno a usar RSS e bookmarks sociais;

Apresentar o funcionamento de sistemas de gerenciamento de conteúdo para websites;

Desenvolver, com auxílio dos conteúdos de outras disciplinas do período, produções jornalísticas para mídias digitais.

5. PROGRAMA

Mídias digitais e atividade jornalística;

O formato de distribuição de conteúdo RSS para leitura e monitoramento de informações publicadas na internet;

Tendências da comunicação na internet;

Sistemas de gerenciamento de conteúdo em mídias digitais;

Ferramentas de gerenciamento de conteúdo: conceitos, discussões e criação de site jornalístico;

Redação, edição e processamento de imagens para mídias digitais.

ários, debates, painéis, estudos dirigidos, aulas expositivas, exposições dialogadas, desenvolvimento de pesquisas, demonstrações, oficinas, realização de experimentos, dinâmicas de grupo, exercícios etc.). Pode-se aqui apresentar o cronograma de desenvolvimento do conteúdo proposto, bem como os recursos didáticos (quadro e giz, lousa branca, recursos audiovisuais (retroprojektor, data-show, tv, vídeo, aparelho de som, gravador etc.)

6. AVALIAÇÃO

ATIVIDADE 1: A partir da leitura dos textos, realizar apontamentos dos pontos principais sobre: 1) Crise do jornalismo e o surgimento do jornalismo pós-industrial, 2) transformações nas rotinas de produção, circulação e consumo da informação jornalística, 3) levantamento de questões para debate.

Critérios avaliados: participação, essência do texto, questões mais relevantes. (5 pontos)

ATIVIDADE 2: Realização de pesquisa de tendências do jornalismo em ambientes digitais (do ponto de vista estético, estrutural e conteúdo), em que constem exemplos de: 1. plataforma, 2. site, 3. mídia social 4. outras. Atividade em apresentação de Powerpoint com os exemplos da pesquisa (10 pontos)

ATIVIDADE 3: Proposta de site em equipe para apresentação, enviada por e-mail e apresentada em sala (30 pontos)

ATIVIDADE 4: Site produzido (apresentação e publicação do site) (55 pontos)

Avaliação de recuperação (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

Sugestão do Colegiado do Curso de Jornalismo sobre Avaliação de recuperação:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).)

7. BIBLIOGRAFIA

Básica

DOTTA, Sílvia. Construção de sites. São Paulo: Global Editora, 2000.

NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

RODRIGUES, Bruno. Web Writing: Pensando o Texto para a Mídia Digital. São Paulo: 2000.

Complementar

LONGHI, Raquel Ritter. Narrativas imersivas no webjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual. Disponível em: https://www.academia.edu/29884931/Narrativas_imersivas_no_webjornalismo._Entre_interfaces_e_realidade_virtual

W. Anderson, Emily Bell, Clay Shirky. O Jornalismo Pós-industrial. (Introdução e Parte I: jornalistas. Revista ESPM, 2011. Disponível em: http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf Acesso em: 02 fev 2018.

LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34.

LYNCH, Patrick. Princípios de Diseño Básicos para Creación de Sítios Web, Ed. G. Gili, México, 1999.

PRING, Roger. www.Color. México: Ed. G. Gili, 2001.

SAVIANI, J. R. Analista de negócios e da informação: o perfil moderno de um profissional que utiliza a

informática para alavancar os negócios empresariais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

WILLIAMS, Robin. Web design para não-design. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2001.

8. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Mirna Tonus, Professor(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 21:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3884215** e o código CRC **14031C31**.