



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Metodologia da Pesquisa em Comunicação						
Unidade Ofertante:	Faculdade de Educação						
Código:	FACED32306	Período/Série:		Turma:			
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60	Prática:		Total:	60	Obrigatória: (X)	Optativa: ()
Professor(A):	Aline Camargo				Ano/Semestre:	2022/1	
Observações:	aline.camargo@ufu.br						

2. EMENTA

O conhecimento científico e o senso comum. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Técnicas de apresentação de trabalhos científicos: resenha, fichamento, artigos, projeto de pesquisa.

3. JUSTIFICATIVA

Disciplina fundamental para a formação do futuro profissional de Jornalismo dentro do Projeto Pedagógico do Curso, para melhor desenvolvimento do espírito investigativo e das ferramentas básicas no que concerne aos métodos e técnicas de pesquisa.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Preparar o aluno para a prática do estudo, da leitura e para a elaboração de pesquisa dentro das normas da ABNT.

Objetivos Específicos:

1. Apresentar as ferramentas metodológicas de pesquisa: métodos e técnicas.
2. Viabilizar ao aluno condições para preparar trabalhos científico em conformidade com as normas da ABNT.

5. PROGRAMA

O conhecimento e suas possibilidades.

- O ato de estudar: leitura, análise e interpretação de textos;
- A redação científica: fichamentos, resenhas, revisão bibliográfica e relatórios de pesquisa;

- Apresentação técnica do trabalho científico e as normas da ABNT;
- Concepções filosóficas que se refletem na pesquisa: os métodos e as técnicas.
- Paradigmas teórico-metodológicos e pesquisa em comunicação;
- Análise e interpretação de textos: fichamentos, resenhas, pesquisa e revisão bibliográfica
- Procedimentos para a produção dos trabalhos científicos;
- Normas de documentação.

6. METODOLOGIA

As aulas serão organizadas de tal forma a combinar exposição de conteúdos por meio de aulas expositivas, leituras, debates, trabalhos em grupo e análises investigativas de trabalhos científicos na área da Comunicação Social. Os recursos didáticos serão utilizados em concordância com o tipo de aula. O encaminhamento do componente culminará na elaboração de artigo científico ou pré-projeto de pesquisa.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação se dará durante o desenvolvimento do curso, de maneira contínua e a partir da aplicação de diferentes procedimentos avaliativos.

100 pontos a serem distribuídos:

Até 50,0 pontos: elaboração de pré-projeto de pesquisa ou artigo científico;

Até 20,0 pontos: resenha e seminário de abordagem metodológica;

Até 15,0 pontos: análise de artigo científico e destaque dos elementos teórico-metodológicos identificados;

Até 15,0 pontos: atividades em sala de aula e orientadas (leituras, debates, elaboração do Lattes e demais produções).

Os critérios/parâmetros a serem observados durante o processo avaliativo serão:

- Objetividade;
- Organização e clareza das ideias;
- Argumentos apresentados;
- Capacidade de análise e síntese.

Avaliação de recuperação (Art. 141. Será garantida a realização de, ao menos, uma atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem ao estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) no componente curricular.)

Sugestão do Colegiado do Curso de Jornalismo sobre Avaliação de recuperação:

1. a atividade de avaliação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pelo/a professor/a;
2. a **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validade no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).)

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (ORG.). **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre, Editora da UFRGS, 2009.

MACHADO, Elias. Metodologias da Pesquisa em Jornalismo: uma revisão histórica e perspectivas para a produção de manuais de orientação. **BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH** – Vol. 6, n. 1, p. 10-28, 2010.

MOURA, Cláudia; LOPES, Maria Immacolata (Orgs.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

Complementar

CERVO, Amado.; BERVIAN, Pedro A. **Metodologia Científica**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.

MULLER, Mary Stela. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. 6ª Ed. Londrina: Eduel, 2007.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: notas para o método comunicacional**. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Aline Cristina Camargo, Professor(a) Substituto(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 17:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3884012** e o código CRC **12DA9A85**.