



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: TECNOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS EM COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE EDUCAÇÃO	SIGLA: FACED	
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Compreender a evolução histórica das tecnologias, sua relação dialógica com a produção da cultura e as tendências tecnológicas atuais em termos de comunicação e educação

Objetivos Específicos:

- Situar a evolução das tecnologias de informação e comunicação e seus diferentes artefatos técnicos
- Discutir os processos interativos e integrativos das tecnologias de informação e comunicação e a cultura
- Compreender o movimento atual de convergência e sua repercussão nos processos comunicativos
- Analisar a questão da exclusão (social, digital e em todos os modos), o desenvolvimento das tecnologias da comunicação e a atuação do profissional da comunicação.
- Refletir sobre o papel e as implicações tecnológicas nos processos comunicativos e educativos
- Dialogar com demais componentes com abordagem interdisciplinar

EMENTA

O advento da comunicação elétrica e as tecnologias de comunicação ponto a ponto. O rádio, a televisão e o modelo da teledifusão aberta. Teledifusão aberta, controle e integração social. O computador: de sistema de informações a meio de comunicação. As possibilidades de convergência e as linguagens dos meios. Tecnologias de informação e comunicação e sua relação com a educação.

1. Tecnologias e comunicação ao longo da história
 - 1.1 O telégrafo e a transmissão de sinais elétricos à distância: seu impacto econômico, político e cultural
 - 1.2 O telefone e a comunicação bidirecional
 - a) Comunicação telefônica e os impactos nos modos de ser da sociedade e nas relações produtivas
 - b) Transformações do telefone: o celular, de telefone móvel a dispositivo multimídia
 - 1.3 A transmissão de sons e imagens à distância: o rádio e a televisão
2. Comunicação Mediada pelo Computador
 - 2.1 Dimensões comunicativas do processador de texto
 - 2.2 Interfaces e comunicação: das linhas de comando às interfaces gráficas
 - 2.3 O computador em rede
 - 2.4 Computador e convergência tecnológica: multimídia ou metamídia?
3. Convergências e Apropriações Tecnológicas
 - 3.1 As interações entre diferentes meios de comunicação
 - 3.2 Reconfiguração das linguagens dos meios a partir da digitalização da informação
4. Aplicação das tecnologias digitais no campo da Comunicação Social
 - 4.1. Introdução às tecnologias digitais
 - 4.1.1. A informática e a tecnologia como elementos fundamentais das TDIC
 - 4.2. Conceito geral de tecnologias digitais de informação e comunicação, suas aplicações e implicações na comunicação e na sociedade
5. Aplicação e implicações das tecnologias digitais de informação e comunicação no campo da Educação
6. Processos comunicacionais envolvendo mídias digitais como suporte
 - 6.1. As diversas tecnologias de TV a Cabo, rádio digital, as comunicações de videotexto, comunicações via satélite etc.
 - 6.2. A passagem do analógico ao digital
 - 6.2.1. Sistema binário
 - 6.3. Internet: História e conceitos básicos
 - 6.3.1. Internet como instrumento de pesquisa e informação (bancos de dados e monitoramento)
 - 6.4. Convergência das mídias/transmídia
 - 6.4.1. Televisão interativa e TV de alta definição: o que são e como mudarão a sociedade
7. Linguagem e produção
 - 7.1. Hipertexto e sistemas de navegação
 - 7.2. Conceito de interatividade
 - 7.3. Interface

7.3.1. Conceitos

7.3.2. Discussão sobre o processo de evolução das interfaces homem/máquina.

7.3.3. Metáfora e interface

7.4. Elementos de uma página web

7.4.1. Conceitos básicos para o design da interface gráfica

7.4.2. Conceitos e regras básicas para a elaboração de textos e imagens para a Internet

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPARELLI, Sérgio. **Comunicação de massa sem massa**. São Paulo: Summus, 1986.

FILHO, André Barbosa; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi. (Org.). **Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social**. São Paulo: Paulinas, 2005.

MATTOS, Sérgio. **História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política**. Petrópolis: Vozes, 2008.

MORIN, Edgar. **O problema epistemológico da complexidade**. Portugal: Publicações Europa-América, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Maria da Conceição (Org.). **Ensaio de complexidade**. Porto Alegre: Sulina, 2006

AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; SILVA, Tarcízio; DOURADO, Danila (Org.). **#Mídias Sociais: perspectivas, tendências e reflexões**. PaperCliq/Danila Dourado Social Media, 2010. Disponível em <http://www.papercliq.com.br/ebook-midiassociaisperspectivas-tendencias-e-reflexoes/>. Acesso em 30 set. 2009.

BALDESSAR, Maria José (Org.). **Comunicação multimídia: objeto de reflexão no cenário do século 21**. Florianópolis: CCE/UFSC, 2009. Disponível em www.ntdi.ufsc.br/ebook_multimidia.pdf. Acesso em 30 set. 2009.

CANCLINI, Nestor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 4. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

CASTRO, Daniel; MELO, José Marques de; CASTRO, Cosette (Org.). **Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil**. Brasília: Ipea, 2010. 3 v. Disponível em <http://www.ipea.gov.br>

CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. **Relações Públicas Digitais: O pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais**. Salvador, BA: Edições VNI, 2010. Disponível em <http://www.rp-bahia.com.br>. Acesso em 30 set. 2009.

CRUCIANELLI, Sandra. **Digital tools for journalists: A practical manual geared toward helping journalists better understand how to use digital tools in their daily jobs**. Trad. Marcelo Soares. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, 2010. Disponível em <http://knightcenter.utexas.edu/ccount/click.php?id=9>. Acesso em 21 out. 2009.

ELIAS, Herlander. **Neón digital: um discurso sobre os ciberespaços**. Livros LabCom, 2008. Disponível em <http://www.livroslabcom.ubi.pt/>.

FERNANDES, Manoel (Org.). **Do broadcast ao socialcast: como as redes sociais estão transformando o**

mundo dos negócios. São Paulo: W3, 2009. Disponível em http://www.4shared.com/file/140483420/cbbfd6ce/Do_Broadcast_ao_Socialcast.html. Acesso em 21 out. 2009.

FINDING GROWTH: Emergence of a New Consumer Technology Paradigm: The 2011 Accenture Consumer Electronics Products and Services Usage Report. Accenture, 2011. Disponível em <http://www.slideshare.net/scapecast/accenture-global-consumer-tech-research-2011>. Acesso em 21 out. 2009.

FRANCO, Guillermo. **Necesidades de formación para médios digitais em América Latina**: hallazgos útiles para el diseño de seminários, talleres y actividades sobre la creación de contenidos web en América Latina y el Caribe. España: FNPI/Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2009. Disponível em <http://www.maestrosdelweb.com/images/2009/12/libro-mediosdigitaleslat.pdf>. Acesso em 21 out. 2009.

KLOPFER, Eric; OSTERWEIL, Scot; SALEN, Katie. **Moving learning games forward**: obstacles, opportunities & openness. The Education Arcade, Massachusetts Institute of Technology, 2009. Disponível em http://education.mit.edu/papers/MovingLearningGamesForward_EdArcade.pdf. Acesso em 21 out. 2009.

KUKLINSKI, Hugo Pardo. **Geekonomia**: um radar para produzir en el postdigitalismo. Collecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Universitat de Barcelona, 2010. Disponível em <http://www.geekonomia.net>. Acesso em 21 out. 2009.

LA EVOLUCIÓN de Internet: cinco premisas para el futuro, tres ejes de incertidumbre, cuatro escenarios para internet del 2025. Cisco/GBN, 2010. Disponível em http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/La_evolucion. Acesso em 21 out. 2009.

LEMONS, André; JOSGRILBERG, Fabio (Org.). **Comunicação e mobilidade**: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil. Salvador, BA: EDUFBA, 2009. Disponível em http://poscom.ufba.br/arquivos/livro_Comunicacao_Mobilidade_AndreLemos.pdf. Acesso em 21 out. 2009.

LUCA, Luiz Gonzaga Assis de. **A hora do cinema digital**: democratização e globalização do audiovisual. São Paulo: Imprensa Oficial, 2009. Disponível em <http://aplauso.imprensaoficial.com.br/livro-interna.php?iEdicaoID=227>. Acesso em 21 out. 2009.

RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana; MONTARDO, Sandra (Org.). **Blogs.Com**: estudos sobre blogs e comunicação. São Paulo: Momento Editorial, 2009. Disponível em <http://www.sobreblogs.com.br/>. Acesso em 21 out. 2009.

REPORTERS Without Borders. **Handbook for bloggers and cyber-dissidents**. Paris, France: 2005. Disponível em <http://www.rsf.org>. Acesso em 21 out. 2009.

SCIENCE and Technology Council. **O dilema digital**: questões estratégicas na guarda e no acesso a materiais cinematográficos digitais. Ed. Bras. Cinemateca Brasileira, trad. Fernanda Paiva Guimarães. AMPAS/Cinemateca, 2009. Disponível em <http://www.cinemateca.gov.br>. Acesso em 21 out. 2009.

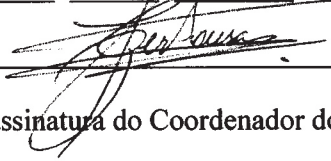
SILVA, Gilmar Renato da. **Novos jornalistas**: para entender o jornalismo hoje. Pontocom, 2010. Disponível em <http://paraentenderojornalismohoje.blogspot.com>. Acesso em 21 out. 2009.

TRIVINHO, Eugênio; CAZELOTO, Edilson. **A cibercultura e seu espelho**: campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa. São Paulo : ABCiber/Instituto Itaú Cultural, 2009. Coleção ABCiber. Disponível em http://abciber.org/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf. Acesso em 21 out. 2009.

UGARTE, David de. **El poder de las redes**. Espanha, 2007. Disponível em www.deugarte.com/gomi/el_poder_de_las_redes.pdf. Acesso em 21 out. 2009.

APROVADO

15, 10, 2015



Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

_____/_____/_____



Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Marcelo Soares Pereira da Silva
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
Diretor de Faculdade de Educação
Portaria R. 394 de 02/04/2012
(que oferece a disciplina)