



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Faculdade de Educação

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: +55 (34) 3239-4411 - www.faced.ufu.br - faced@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | | | | |
|------------------------|--|----------------|------------|--------|---------------|-----------------|---------------|
| Componente Curricular: | Tecnologias Contemporâneas em Comunicação e Educação | | | | | | |
| Unidade Ofertante: | FACED | | | | | | |
| Código: | FACED32301 | Período/Série: | 3º período | | Turma: | | |
| Carga Horária: | | | Natureza: | | | | |
| Teórica: | 60 | Prática: | 00 | Total: | 60 | Obrigatória (X) | Optativa: () |
| Professor(A): | Aléxia Pádua Franco | | | | Ano/Semestre: | 2022/1 | |
| Observações: | Sugestão: E-mail institucional do docente: alexia@ufu.br | | | | | | |

2. EMENTA

O advento da comunicação elétrica e as tecnologias de comunicação ponto a ponto. O rádio, a televisão e o modelo da teledifusão aberta. Teledifusão aberta, controle e integração social. O computador: de sistema de informações a meio de comunicação. As possibilidades de convergência e as linguagens dos meios. Tecnologias de informação e comunicação e sua relação com a educação.

3. JUSTIFICATIVA

A disciplina contribui para a formação de profissionais que compreendam a relação entre as tecnologias de comunicação e informação e as práticas culturais, de comunicação e educação por elas possibilitadas em diferentes períodos históricos e, principalmente, na atualidade.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Compreender a evolução histórica das tecnologias, sua relação dialógica com a produção da cultura e as tendências tecnológicas atuais em termos de comunicação e educação.

Objetivos Específicos:

- Situar a evolução das tecnologias de informação e comunicação e seus diferentes artefatos técnicos
- Discutir os processos interativos e integrativos das tecnologias de informação e comunicação e a cultura
- Compreender o movimento atual de convergência e sua repercussão nos processos comunicativos
- Analisar a questão da exclusão (social, digital e em todos os modos), o desenvolvimento das tecnologias de comunicação e a atuação do profissional de comunicação;
- Refletir sobre o papel e as implicações tecnológicas nos processos comunicativos e educativos

Dialogar com demais componentes curriculares com abordagem interdisciplinar

5. PROGRAMA

1. Tecnologias, comunicação e educação ao longo da história: da oralidade à comunicação e educação mediada por computadores

1.1 – Processos de comunicação e educação e os suportes técnicos e tecnológicos da linguagem

1.2 – Gerações tecnológicas e práticas culturais

1.3 – As tecnologias digitais de comunicação e informação (TDCIs) e a sociedade contemporânea

2. TDCIs e produção de conteúdos jornalísticos e educacionais

2.1 – Do leitor contemplativo ao leitor híbrido

2.2 – Hipertexto e hipermídia

2.3 – Interatividade

2.4 - Autoria compartilhada

3. Inclusão e Exclusão Digital e os impactos nos processos de comunicação e educação

3.1 – Entre softwares livres e de código aberto e grandes corporações de Tecnologia da Informação

3.2- O Capitalismo de Dados e a Educação Viglada

3.3- O Marco Civil da Internet no Brasil e outras normativas: direitos de inclusão digital

3.2 - O Comitê Gestor de Internet no Brasil e os dados do CETIC

4. Produções Hipermediáticas

4.1 –Relação humanidade e tecnologia: representações literárias e cinematográficas

4.2 – Autorias hipermediáticas: de mídias resenhas à produção ficcional

6. METODOLOGIA

As aulas da disciplina serão desenvolvidas por meio da leitura, análise e discussão de textos acadêmicos básicos e complementares, de literatura ficcional, e de documentários, séries e filmes que versam sobre a temática focalizada.

Serão adotadas diferentes estratégias didáticas como aulas expositivas dialogadas, pesquisas em páginas da Internet, fóruns de discussão no Ambiente Virtual de Aprendizagem da disciplina, produção individual e coletiva de textos acadêmicos e material hipermediático.

Como recursos didáticos serão utilizados livros, artigos, podcasts, filmes, matérias jornalísticas. Slides projetados em Datashow, AVA no Moodle UFU como repositório dos textos a serem lidos na disciplina e ambiente de realização e postagem de trabalhos avaliativos.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem será realizada ao longo de toda a disciplina, por meio da produção individual e em grupo de textos e outros materiais hipermediáticos, conforme quadro apresentado a seguir.

| Atividade Avaliativa | Previsão de Data de Entrega | Meio de entrega | Valor |
|---|--|------------------------------------|-------|
| Unidades 1 e 2 : Produção de glossário com termos, conceitos relacionados às temáticas estudadas | Individual | Ferramenta GLOSSÁRIO do Moodle | 17 |
| Unidade 3: Produção de gráfico/ tabela acompanhada de texto reflexivo sobre panorama da inclusão digital no Brasil e como contribuir com a superação da exclusão digital no contexto do capitalismo de dados e da desinformação | Individual ou em dupla: | Envio de TAREFA ou FÓRUM no Moodle | 25 |
| Unidades 2 e 4: Produção hipermediática sobre relação humanidade e TDCIs | Individual ou em grupos de até 4 estudantes | Postagem em FÓRUM do Moodle | 25 |
| Unidade 4 Comentário nas produções hipermediáticas dos grupos | Individual | Postagem em FÓRUM do Moodle | 24 |
| Participação nas atividades semanais | Individual e ao longo de todo o período letivo | Presencial e no AVA Moodle UFU | 09 |

Avaliação de recuperação:

1. A atividade de avaliação de recuperação valerá 100 pts e terá conteúdo e forma estabelecidos pela professora conforme programa da disciplina;
2. A **Nota Final** será obtida a partir da **Média do Semestre** somada à Nota da **Atividade de Recuperação**, divididas por DOIS. Em caso do/a aluno/a obter Nota Final superior a 60%, terá validado no histórico escolar o máximo de 60 pontos;
3. Caso o/a aluno/a não consiga alcançar a média na avaliação final, constará no histórico a maior nota (a obtida durante o semestre regular ou na recuperação).

As atividades serão avaliadas conforme os seguintes critérios:

- Abordagem da temática proposta em diálogo com os textos estudados;
- Argumentação sobre os tópicos solicitados nas orientações das atividades;
- Coesão, coerência no desenvolvimento da produção textual ou hipermediática;
- Uso correto da norma padrão da língua portuguesa e das normas da ABNT.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

CASTELLS, M. A cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento das redes interativas. In: _____. **A sociedade em rede: Era da informação**, v. 1. São Paulo: Paz e Terra, 2012.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL – CGI.BR. **Banda larga no Brasil**: um estudo sobre a evolução do acesso e da qualidade das conexões à Internet. São Paulo : CGI.BR. 2018. Disponível em: <https://cetic.br/media/docs/publicacoes/1/Estudo%20Banda%20Larga%20no%20Brasil.pdf>. Acesso em 10 mar. 2019.

FRANCO, Aléxia Pádua e TONUS, Mirna. Leitura e produção de mídias-resenhas na apropriação de conceitos envolvidos nas tecnologias contemporâneas de comunicação e educação por estudantes de Jornalismo. **Revista Brasileira de Ensino do Jornalismo – REBEJ**. Brasília, v. 6, n. 19, p. 191-203, jul./dez. 2016. Disponível em: <http://www.fnpj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/view/473/288>. Acesso em 10 jan. 2017.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 3. Ed. São Paulo: Ed. 34, 2010.

PARRA, Henrique Z. M; CRUZ, Leonardo; AMIEL, Tel; MACHADO, Jorge. Infraestruturas, Economia e Política Informacional: o Caso do Google Suite For Education. **Mediações**, Londrina, v. 23 n. 1, p. 63-99, Jan./Jun. 2018

PRIMO, Alex. Fases do desenvolvimento tecnológico e suas implicações nas formas de ser, conhecer, comunicar e produzir em sociedade. In: PRETTO, NL., e SILVEIRA, SA.(orgs). **Além das redes de colaboração**: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. [online]. Salvador: EDUFBA, 2008. Pp. 51-68. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/22qtc/pdf/pretto-9788523208899-04.pdf>

SANTAELLA, LÚCIA. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

_____. **Comunicação Ubíqua**: repercussões na cultura e na educação. São Paulo, Paulus, 2013.

SANTANA, Bianca; ROSSINI, Carolina; PRETTO, Nelson De Lucca (Org.). **Recursos Educacionais Abertos**: práticas colaborativas políticas públicas Salvador: Edufba; São Paulo: Casa da Cultura Digital. 2012. Disponível em: <http://www.aberta.org.br/livrorea/livro/home.html>. Acesso em 20 out. 2020

Complementar

BORGES, J. Competências Infocomunicacionais em ambientes digitais. In: NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PONTO BR. **TIC Domicílios 2014**: pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI, 2015. pp. 33-38. Disponível em <http://cetic.br/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nos-domicilios-brasileiros/>. Acesso em 15 mai. 2017.

BEIGUELMAN, Giselle. **Políticas da Imagem**: vigilância e resistência na dadosfera. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo: UNESP, 1999.

HUI, Yuk. **Tecnodiversidade**. São Paulo: Ubu Editora, 2020.

SIBILIA, Paula. **Redes ou Paredes: a escola em tempo de dispersão**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

SILVA, Marcos. Infoexclusão e analfabetismo digital: desafios para a educação na sociedade da informação e na cibercultura. In: FREITAS, M. T. A. **Cibercultura e formação de professores**. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu e outros (Org.). **Colonialismo de Dados**: como opera a trincheira algorítmica naguerra neoliberal. São Paulo: Autonomia Literária, 2021.

UNESCO. **Sociedade digital**: hiatos e desafios da inclusão digital na América Latina e o Caribe. Unesco: Montevideo, 2017. Disponível em: <http://cetic.br/media/docs/publicacoes/8/PolicyPapers-Ministros-BrechaDigital-PT.pdf>. Acesso em 18 mar. 2018.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em Jornalismo: _____



Documento assinado eletronicamente por **Alexia Padua Franco, Professor(a) do Magistério Superior**, em 30/08/2022, às 21:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3884196** e o código CRC **B98892F9**.